

**Année 2016-2017**  
**Support pédagogique de la formation :**  
**«Vidéastes Youtube : comprendre, décoder, se réapproprier»**



**Formateur**

Boris Krywicki

C-Paje



Rue Henri Maus, 29 | B-4000 Liège

Tel : 04/223.58.71 | Fax : 04/237.00.31

Contact : valentine@c-paje.be (Valentine DURIAUX)

Assistante administrative

Site : [www.c-paje.be](http://www.c-paje.be)



## Vidéastes YouTube : Comprendre, décoder, se réappropriier

20, 21 et 24 avril 2017 – C-Paje à Liège

Avec le soutien de :



**FÉDÉRATION**  
WALLONIE-BRUXELLES

### Opérateur de formation

C-paje

Rue Henri Maus, 29 | B-4000 Liège

Tel : 04/223.58.71 | Fax : 04/237.00.31

Site : [www.c-paje.be](http://www.c-paje.be)



Collectif pour la Promotion de l'Animation Jeunesse Enfance

## Les traces de la formation

Vous trouverez dans ce portefeuille différentes activités vécues en formation ainsi que des techniques plastiques. Nous vous invitons à les redécouvrir et à les décliner en modifiant les supports, l'âge visé, la technique, les modes de travail, les alternances dans ces modes ...

Ce dossier reprend des questionnements et des réflexions autour des leviers de la pensée créative, mais ne pourra vous présenter une trace exhaustive de tout ce que nous avons pu aborder en formation.

## Des questions en suspens ?

Le C-paje se tient à votre disposition pour répondre à vos questions éventuelles à la suite de la formation. Vous trouverez aussi des idées à puiser sur notre site ([www.c-paje.be](http://www.c-paje.be)) .

C-paje

Rue Henri Maus, 29 | B-4000 Liège

Tél. : 04/223.58.71 | Fax : 04/237.00.31

Contact : Valentine DURIAUX, Assistante administrative [valentine@c-paje.be](mailto:valentine@c-paje.be)



## **Sommaire**

**I. Introduction**

**II. Comment les vidéastes gagnent leur vie sur YouTube ?**

**III. Liste des Youtubeurs intéressants**

**Annexe I : C-Paje, Qui sommes-nous ?**



## I. Introduction

---

### Description Web Vidéaste Youtube : comprendre, décoder, se réapproprier

---

Oubliez la télé : aujourd'hui, c'est Youtube, le média favori des jeunes. Mais qui sont ces jeunes vidéastes ultra-populaires qui collectionnent les millions de vue ? Apprenez à décrypter leur langage, à déceler les publicités cachées. Découvrez des contenus attractifs qui vulgarisent les enjeux démocratiques sur Youtube. Ensemble, nous créerons à notre tour notre sketch vidéo s'inspirant d'un Youtubeur étudié, en réalisant collectivement les différentes phases (écriture, tournage, montage...). Il s'agit de démystifier et de se réapproprier ce canal en pleine expansion qui fascine les jeunes.

### Contenu/descriptif de la formation

---

Il s'agit de comprendre, dans un premier temps, qui sont les Youtubeurs et comment ils travaillent. Sans distinguer les « bons » des « mauvais », nous balayerons différents profils et la façon dont il faut aborder leurs vidéos. Connaître l'arrière-boutique permet d'être vigilant sur certains aspect (publicité cachée, présence sur les réseaux sociaux...)

Ensuite, nous decoderons rapidement leurs moyens d'expression pour les mettre à plat (épuration du montage, phrases-types...). Enfin, nous aurons les clés en main pour reprendre leur modèle et créer notre propre podcast. Devenir vidéaste à son tour permet de démystifier ces jeunes idoles. Cela apprend, surtout, un nouveau mode d'expression, extrêmement contemporain et adapté aux attentes et intérêts du jeune public.

### A la suite de cette formation, les participants seront capables de

---

- Bénéficier d'une perspective globale de la galaxie Youtube, passée et actuelle
- Mettre en garde les jeunes publics par rapport au milieu des Youtubeurs (placement de produit, tweets tarifés...) et à leurs conditions de production (par exemple, certaines chambres sont recrées en studio pour entretenir l'illusion que ces superstars sont des jeunes « comme les autres »)
- Donner quelques exemples de vidéos constructives et attrayantes de vulgarisation politique, pour que les jeunes se conscientisent en s'amusant
- Décoder le langage (expressif et visuel) propre aux Youtubeurs pour l'expliquer aux jeunes
- Tourner une vidéo Youtube basique et épurée, « à la manière de », avec un smartphone ou une tablette
- Monter cette matière vidéo en un produit fini dynamique (cuts, musique, titraillage...)
- Diffuser cette vidéo sur Youtube



## Vidéastes YouTube : Comprendre, décoder, se réapproprier

20, 21 et 24 avril 2017 – C-Paje à Liège

### Déroulement des journées

---

La formation s'ouvrira sur une discussion-débat autour de ce que vous pensez et connaissez des vidéastes Youtube. Ce sera notre point de départ pour décrypter, classer et comprendre les différents formats qu'abrite la plate-forme.

Nous parlerons des coulisses commerciales de ces vidéos, de leur contexte de production et de la communication qu'il y a autour. Quelques chiffres, informations concrètes et cas d'école permettront d'illustrer les dérives du modèle des Youtubeurs et le recul qu'il s'agit de conserver une fois face à leurs contenus.

Les deuxième et troisième journées seront consacrées à un atelier de production de vidéo, du type de celles que l'on peut rencontrer sur Youtube. Nous passerons par les différentes étapes de la création, de l'écriture d'une saynète à la diffusion, en passant par le tournage et le montage. Il s'agira, d'une part, de mettre en application ce qui a été appris la veille et, d'autre part, de faire parler sa créativité grâce à des outils dont quasiment tout le monde dispose aujourd'hui (smartphone, tablette...). De cette manière, nous démystifierons l'aura des Youtubeurs, parfois considérés comme des dieux vivants par la jeunesse. Vous comprendrez à quel point ces vidéos, dans leur forme épurée, ne prennent que quelques heures à réaliser et serez capable de reproduire l'exercice auprès des jeunes, qui relativiseront ainsi leur fascination pour cette génération de vidéastes.

Nous verrons aussi, au fil des discussions, quelques exemples de contenus de fond de qualité, parfaits pour expliquer aux jeunes des enjeux démocratiques avec des codes qu'il connaissent et apprécient.



### II. Comment les vidéastes gagnent leur vie sur YouTube ?

---

La plupart des jeunes ne regardent plus la télévision<sup>1</sup>. Youtube, premier site d'hébergement de vidéo au monde en termes d'audience, leur assure un contenu à la carte, réalisés par des créateurs dont ils se sentent plus proches. Rachetée par Google en 2006 pour 1,6 milliards de dollars, la plate-forme souffre de nombreux défauts mais a le mérite d'accueillir de plus en plus des vidéastes qui parviennent à vivre à plein-temps de la création de programmes. En avril 2016, une enquête de BFM Business révèle documents à l'appui<sup>2</sup> que Cyprien, Norman et Natoo, les têtes de gondole du Youtube français, sont devenus millionnaires. Qui aurait cru que ces jeunes vidéastes, auteurs au départ de sketches amateurs tournés dans leur chambre, pourraient accumuler une telle richesse en si peu de temps ?

Il semble d'abord important de spécifier qu'il existe autant de types de vidéos différentes sur Youtube (humour, vulgarisation, tutoriels, fiction...) que de moyens d'en retirer des revenus, aussi modestes demeurent-ils. Tous les vidéastes de la plate-forme ne sont pas plein-aux-as, et ceux qui le sont le doivent, l'immense travail abattu et la persévérance remarquable mis de côté, à un coup de chance, une étincelle qui a fait exploser leur popularité. Antoine Daniel, auteur désormais célèbre de l'émission What the Cut ?!, raconte qu'il lui a fallu « presque autant de temps pour obtenir 10.000 abonnés que pour atteindre l'incroyable cap des un million ». Et sans ces précieux fidèles, impossible de tirer son épingle du jeu.

#### Qu'est-ce qu'un abonné YouTube et pourquoi incarne-t-il une denrée capitale ?

---

Toute personne qui possède un compte Google peut l'utiliser pour se connecter sur Youtube (logique, il s'agit de la même marque). Il se voit dès lors recommander des vidéos en fonction de ses goûts, ou plus précisément de la représentation qu'en ont les algorithmes du site : historique de visionnage, centres d'intérêt ou... Nombre de vues et d'abonnés. En bon portail américain, Youtube arbore une logique star system : les chaînes les plus regardées sont les plus mises en avant et, par effet boule de neige, ne cessent de croître.

Si l'utilisateur apprécie particulièrement un vidéaste, il peut s'y abonner en un clic. À la différence de la souscription à l'offre d'un journal, par exemple, ce geste ne coûte absolument rien, ni argent, ni démarches. Par la suite, la section « abonnements » épingle les dernières publications des Youtubeurs suivis, par ordre chronologique, elle y facilite l'accès. Prêter allégeance de la sorte assure au vidéaste d'engranger plus de vues ensuite puisque l'on nous suggérera directement ses vidéos. En clair, l'abonnement ne rapporte qu'indirectement. Cela suffit pour faire ânonner à tous ces créateurs, en fin de programme : « s'il vous plaît, pensez à vous abonner à ma chaîne et à me mettre un pouce bleu ! » – ces derniers favorisent également le référencement.

---

<sup>1</sup> Une étude (<http://cdn.defymedia.com/wp-content/uploads/2015/10/Acumen-Report-Constant-Content.pdf>) – à prendre, comme toujours, avec des pincettes – rapporte que 96 % des jeunes regarderaient Youtube et assimilés, avec une moyenne de 11,3 heures par semaine.

<sup>2</sup> <http://bfmbusiness.bfmtv.com/entreprise/youtube-l-incroyable-jackpot-de-cyprien-squeezie-et-norman-965450.html>

### Alors à chaque fois que je regarde une vidéo, je fais gagner de l'argent au YouTubeur ?

Cela dépend. Le cas échoit lorsque des publicités accompagnent le visionnage du contenu. Elles peuvent survenir avant (pre-roll), pendant – comme une coupure pub à la télévision – pardessus (fiches sponsorisées) ou sur le côté (annonces graphiques) [voir image ci-contre]. Tout ce fatras promotionnel protéiforme est filtré par les bloqueurs de publicité, une extension du navigateur internet qui empêche ces nuisibles de s'afficher. Sur certaines tranches d'âge (les jeunes, plus technophiles, en tête), le taux d'Adblock plus (le bloqueur utilisé par la majorité des internautes) est supérieur à 50 %. Si l'on ajoute à ce tamis la répartition diffuse de ces annonces (Youtube ne vous en envoie pas à chaque vidéo pour éviter de vous dégoûter de son emploi), on considère en général qu'une vue sur trois, en moyenne, est monétisée. Il faut donc distinguer abonnés (les récepteurs supposés fidèles de mon contenu) et vues (matière première, comptabilisée à chaque clic sur mon contenu, qui va générer, par paquets de mille, des revenus publicitaires).

Ceci posé, il faut intégrer à l'équation la fluctuation de la valeur de la publicité. En décembre, où les tentations commerciales pleuvent, les départements marketing s'avèrent plus enclins à acheter ces espaces promotionnels qu'en janvier<sup>3</sup>, période de bonnes résolutions, ou l'été, dont les mois ensoleillés éloignent les clients potentiels de l'écran. Certains vidéastes avouent par exemple tripler leurs revenus publicitaires lorsque Noël approche. Au fond, la maxime de Patrick Le Lay à propos de TFI reste d'actualité : Youtube vend du temps de cerveau disponible. Évidemment, il s'agit de plus en plus de cibler le public le plus vulnérable : les grands éditeurs de jeu vidéo, par exemple, vont injecter plus volontiers leurs annonces dans les contenus des chaînes de gaming populaires.

### Il n'y a que la pub qui rapporte, comme à la télé ?

Pas du tout. Elle se négocie d'ailleurs pour de moins en moins cher depuis quelques années (jusqu'à trois fois moins). En pâtissent les sites d'information des grands quotidiens, qui peinent à engranger assez de pages vues pour maintenir à flot ce financement. Heureusement pour les Youtubeurs, les marques ont compris qu'ils incarnent un vecteur particulièrement efficace pour toucher les jeunes, cette cible essentielle. Ainsi, sur les fondations du modèle du placement de produit des petits et grands écrans a fleuri une cohorte de néologismes en anglais (brand content, brand publishing, native advertising...) Tous ne signifient qu'une chose : les industriels sponsorisent le/la vidéaste pour insinuer de la réclame dans leurs programmes. Voilà qui paie bien mieux que les revenus publicitaires boiteux, par ailleurs sujets à conditions<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> Par exemple, le Youtubeur de vulgarisation scientifique E-Penser a engrangé un million de vue en plus en janvier 2015 qu'en décembre 2014 et a pourtant gagné 1.000 € de moins.

<sup>4</sup> Pour récupérer ses revenus publicitaires, un Youtubeur doit lier son compte à Google AdSense, avoir atteint un certain palier d'argent, patienter plusieurs mois... Sans parler des problèmes de droits d'auteur, qui poussent le robot du site à annuler la monétisation d'une vidéo dès la moindre réclamation d'un ayant-droit, sans vérifier la bonne foi de ce dernier et peu importe la durée de l'extrait. Deux secondes d'un morceau Universal dans votre générique et adieu la rémunération.

20, 21 et 24 avril 2017 – C-Paje à Liège

La forme la plus répandue consiste à parler d'un produit, durant une vidéo classique, pendant quelques secondes – souvent à la fin ou au milieu. Il s'agit d'une pure coupure publicitaire, sauf que, cette fois, elle n'est pas détectée par le bloqueur de publicité mais énoncée directement par un humoriste du web, proche du son public, qui formule parfois la réclame comme un conseil<sup>5</sup>. La rémunération dont découle ces partenariats ou « opé spés » (pour « opérations spéciales »), variable, écrase toujours celle des revenus publicitaires.

Quelques chiffres, à titre indicatif : une affiliation à une application mobile que le Youtubeur présente peut ensuite rapporter 1€ à chaque téléchargement par les internautes. Comptez 10.000 € pour un million de vues d'une vidéo sponsorisée pour un créateur plutôt influent comme Poisson Fécond (entre 500.000 et un million d'abonnés<sup>6</sup>). Contre environ 600 € bruts rapportés par la publicité pour la même audience. Ces revenus ne fonctionnent pas toujours par pallier. Un menu davantage fretin, à l'instar de DanyCaligula et ses analyses politiques (100.000 abonnés) se voit proposer en général autour des 1.000 €. Enfin, certains Youtubeurs importants actifs dans le secteur du gaming peuvent négocier des royalties sur les ventes du produit qu'ils présentent pendant quelques mois. Dans tous ces cas, le nombre d'abonnés constitue un référent pour les marques, qui voient là un reflet des répercussions potentielles de leur action commerciale.

Il existe une solution pour conserver en partie son indépendance et éviter les partenariats commerciaux : le mécénat participatif. Pour l'internaute, il s'agit d'accorder au vidéaste qu'il désire soutenir, par l'intermédiaire d'un site comme Tipeee ou Patreon, un don ponctuel (certains débitent leurs donateurs tous les mois, d'autres uniquement lorsqu'ils publient un contenu). Certains créateurs proposent des contreparties pour leurs mécènes, comme un accès aux vidéos en avant-première ou des t-shirts à leur effigie, d'autres se contentent de témoigner leur gratitude. Encore une fois, tant que sa popularité reste confidentielle, le montant mensuel perçu par le Youtubeur, après la commission de l'intermédiaire et les impôts, relève souvent du symbolique et assure à peine les coûts de l'entretien du matériel. Mais, pour les plus connus, cela peut se transformer en un véritable salaire versé par les récepteurs de leur propos et permettre de vivre correctement de sa passion. Ainsi, le vulgarisateur scientifique E-Penser reçoit 2.237€ bruts par mois à l'heure de la rédaction de ces lignes. Le chroniqueur Usul, désormais publié sur Mediapart<sup>7</sup>, détient le record de Tipeee, avec 10.339€ bruts à chaque vidéo. Une somme à relativiser, tant chaque épisode de sa série documentaire « Mes Chers Contemporains » lui demande du labeur – 3 mois en moyenne – qui témoigne tout de même des possibilités de ce type de financement.

5 Voir pour exemple "Les Questions Cons #58" (de 3'20" à 4'23"), où le vidéaste met énormément d'emphase durant sa partie de jeu vidéo pour laquelle il est rémunéré.

6 À titre de comparaison, Cyprien, probablement le Youtubeur francophone le plus connu, vient de dépasser les 10 millions d'abonnés.

7 Voir pour exemple "L'air de la campagne : NKM et le nouvel esprit du capitalisme". Mediapart est le premier média à « recruter » un Youtubeur pour publier du contenu. Ce site d'information s'étant toujours montré visionnaire, on doute qu'il soit le dernier.

### Et tout cet argent va directement dans la poche du YouTubeur ?

Bien sûr que non. À part pour les vidéastes débutants, œuvrant sans l'appui d'une structure, dont les maigres revenus n'ont qu'une valeur symbolique. Mais dès que son audience prend de l'ampleur, le créateur a besoin de s'entourer d'une société de réseautage, un « network » (réseau, en anglais), comme le dit le jargon. Pour quoi faire ? Protéger ses droits, faciliter la monétisation, négocier les copyrights, améliorer la visibilité, optimiser les revenus publicitaires, fournir du matériel et des espaces de tournage, être invité à des événements publics et privés... En France, les montants autorisés par le statut « auto-entrepreneur » – avec lequel les Youtubeurs démarrent pour déclarer leurs gains, plus ou moins similaire à celui d'indépendant chez nous – plafonnent à 32.900€ bruts par an. Une fois ce montant dépassé, ils peuvent muter, devenir EIRL (Entrepreneur Individuel à Responsabilité Limitée) ou SARL, voire créer leur société. Les networks, légalement capables d'émettre des factures, orchestrent tout cela, épaulent le créateur dans l'ascension des échelons.

Car Youtube fonctionne comme un écosystème capitaliste, où il faut croître sans cesse pour s'épanouir financièrement. Le régime s'avère le même en interne, comme en témoigne un lobbyiste employé par la multinationale dans le documentaire Pardon Youtube<sup>9</sup>. Loin d'être gratuit, l'appui des networks se négocie. Ils prélèvent un pourcentage de l'argent que rapportent les contenus de leur client, de moins en moins imposant à mesure qu'il gagne en popularité. À titre indicatif, l'on parle de jusqu'à 40 % pour les peu connus, de l'ordre de 10 % à ceux qui comptent un million d'abonnés... Tandis que les gros poissons parviennent parfois à ce que le network ne prélève plus rien, voire qu'on leur octroie des bonus financiers. Ces sociétés ménagent leurs égéries, qui incarnent de vrais produits d'appel pour attirer les partenaires commerciaux. Certaines leur envoient même des sortes de catalogues qui reprennent le panel de leur offre de vidéastes – celle-ci a un public particulièrement féminin autour de 13 ans, celui-là marche bien pour promouvoir un jeu vidéo, etc.

### Que penser de tout cela ?

Sans vouloir dicter des opinions, il semble capital d'appeler les lecteurs qui découvriront cet univers fascinant à ne pas tomber dans le manichéisme. Youtube a d'innombrables travers mais reste le vecteur avec lequel une panoplie de créateurs et créatrices littéralement géniaux ont décidé de transmettre leur passion, dans un souci d'atteindre l'audience la plus large possible. Pas toujours pour en vivre financièrement – et il faut saluer la persévérance de ceux qui y parviennent, car cela nécessite des semaines de 50 à 80 heures de travail – mais souvent pour le vivre, accomplir la transmission d'un propos, d'un talent ou d'un art en allant jusqu'au bout du processus. Et ce sacerdoce implique de prêcher sur la plate-forme où errent le plus d'internautes.

Youtube occupant de plus en plus de place dans l'écosystème médiatique, bon nombre de ses dérives sont appelées à être recadrées dans un futur proche. Le flou juridique qui l'entoure (les vidéastes n'ont pas de statut officiel ad hoc et rejoignent des régimes professionnels au gré des arrangements comptables) commencent à se faire connaître, au point de se voir mis à l'agenda de plusieurs hommes et femmes politiques. Citons Axelle Lemaire, Secrétaire d'État française chargée du Numérique et de l'Innovation, ou Jean-Luc Mélenchon, de loin le premier politicien français sur Youtube en termes d'audience<sup>8</sup>, qui inclut dans son programme un droit de citation réformé pour favoriser la créativité des vidéastes. À défaut de syndicats, plusieurs associations et collectifs plaident pour davantage de variété sur la plate-forme, dont les algorithmes mettent toujours en lumière les mêmes contributeurs. Par exemple, la start-up « Youdeo » (<https://www.youdeo.fr/>) recommande des créateurs de talent encore peu connus et leur offre une structure pour développer l'entraide ; tandis que La Quadrature du Net (<https://www.laquadrature.net/fr>) milite pour un web plus libre, davantage souple.

Pour aller plus loin :

- Un plaidoyer business to business à l'intention des marques pour les convaincre de l'intérêt de payer un influenceur pour promouvoir leurs produits. (PDF en pièce jointe)
- Une émission d'Arrêt Sur Images qui se penche notamment sur les relations entre les publicitaires et ces créateurs de contenus. <https://www.arretsurimages.net/emissions/2015-09-30/Jeux-video-Les-Youtubeurs-sont-vendus-aux-annonceurs-comme-du-betail-id8076>
- Canard PC n°278 et son dossier « Youtubeurs – des influenceurs sous influence », qui prend le temps de creuser le sujet en profondeur.

---

8 « Pardon Youtube – comment on a hacké Google et la commission européenne » à partir de 17' 15".

9 Sur le sujet, voir « Culture Tube – Les politiques font des vidéos », <https://www.youtube.com/watch?v=RbmQMM7nZkc&t=3338s>

# TV TIME IS NOT EVEN CLOSE TO DIGITAL

**Y**outh 13-24 view fewer hours of traditional TV than content from digital sources. Online video, viewed in social media or on sites like YouTube, is watched by 96% of youth at an average of 11 hours weekly. Traditional TV, by comparison, is viewed by only 81% at an average of 8 hours weekly.



Étude de Defy Media (network américain)

« Le temps consacré à la télévision n'arrive pas à la cheville du digital. Les jeunes de 13 à 24 ans regardent pendant moins d'heures la télévision traditionnelle que les contenus de sources digitales. La vidéo en ligne, regardée sur les réseaux sociaux ou des sites comme Youtube, est regardée par 96 % des jeunes, avec une moyenne de plus de 11 heures par semaine. La télévision traditionnelle, en comparaison, est vue par seulement 81 % d'entre eux avec une moyenne de 8 heures par semaine ».

20, 21 et 24 avril 2017 – C-Paje à Liège

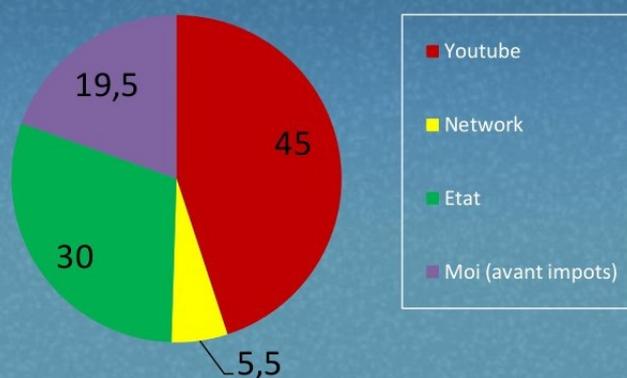
Souvent, le public des youtubeurs dit d'eux qu'ils sont comme « une grande sœur » ou « un grand frère » : cela passe par une impression de proximité avec la communauté. On parle de soi ouvertement, on expose son couple (les vidéos « boyfriend tag », où l'on s'affiche avec son conjoint, marche généralement beaucoup mieux que les autres), on montre ses sentiments au grand jour ou raconte sa rupture (voir EnjoyPhoenix Vlogmas 21). Paradoxalement, lorsqu'ils rencontrent ces Youtubeurs en vrai, les jeunes y ont accès par le biais d'un dispositif de « starification » classique : ils font la file pour un autographe et sont chanceux s'ils peuvent échanger quelques mots avec eux



## Vivre de youtube

- Le cycle de la taxation

Pour 100 € générés



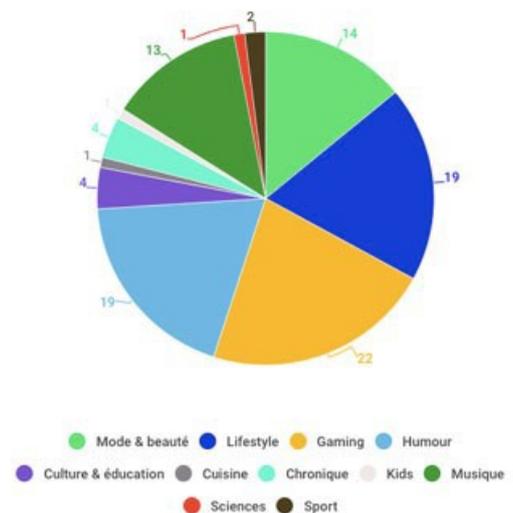
Exemple d'Aymeric Pierre (alias Aypierre, Youtubeur jeu vidéo)

PowerPoint disponible sur <http://www.aypierre.fr/Documents/youtubeur.pdf>

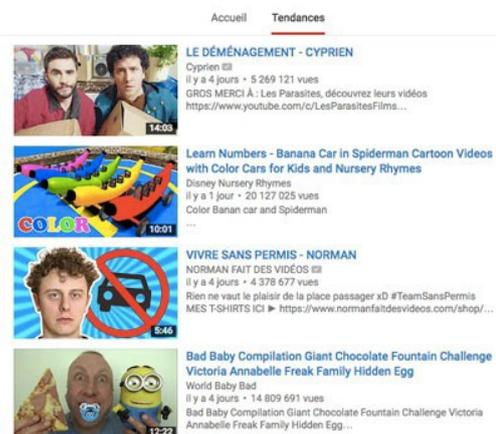
Répartition thématique du Top 100 des Youtubeurs francophones – repris à [www.dansmesinternets.fr](http://www.dansmesinternets.fr) Dans une classe de première secondaire le l'Athénée Léonie de Waha, on a demandé à une quinzaines d'élèves ce qu'ils regardaient sur Youtube :

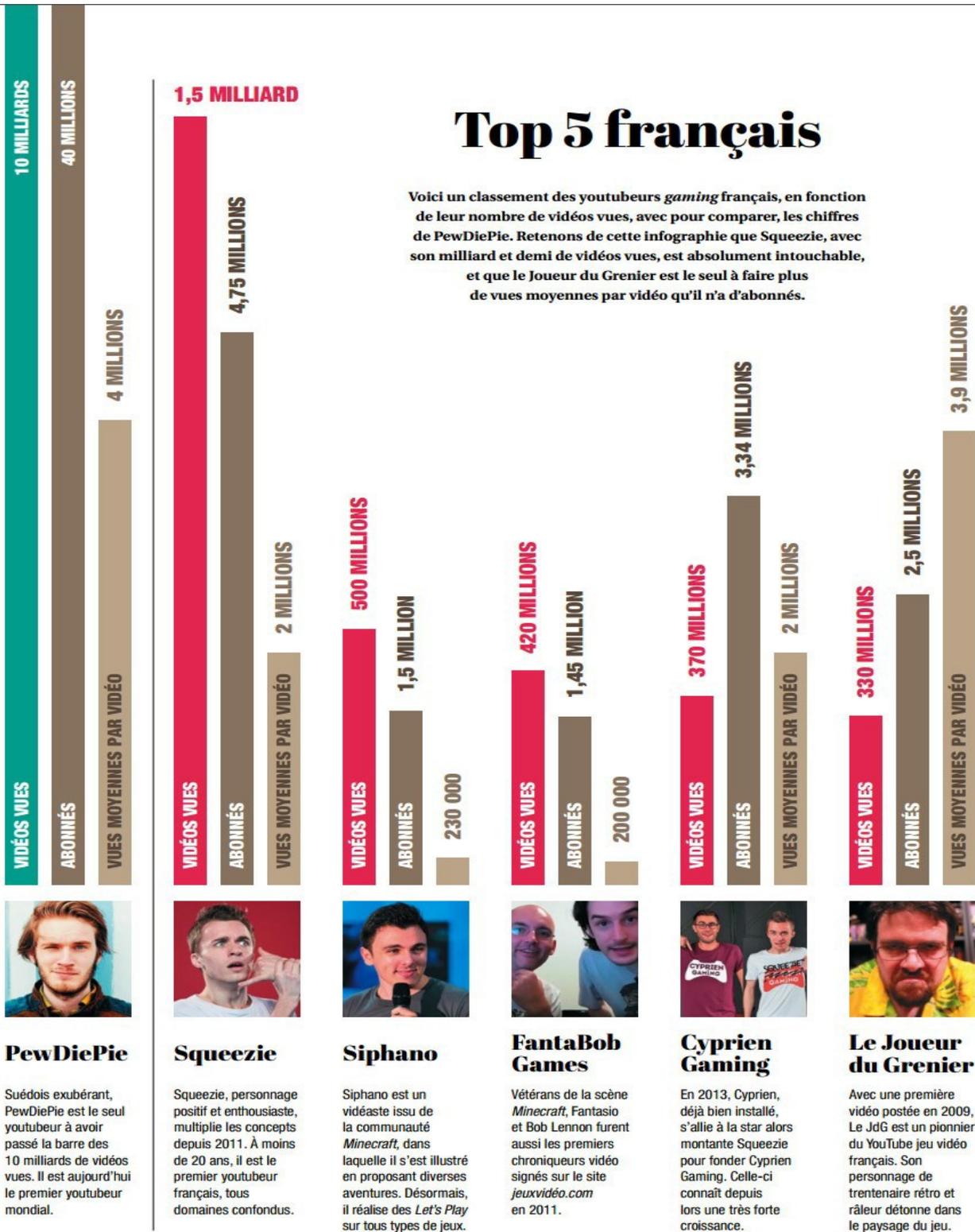
- Noémiemakeuptouch (lifestyle)
- Le Beld'Art (Jeux vidéo)
- Panormal (Jeux vidéo, frère du Beld'Art)
- Squeezie (Jeux vidéo)
- FarsAttack (Jeux vidéo)
- IbraTV (Canulars et défis)

Les jeux vidéo sont souvent les plus représentés car très adapté au format (vidéos courtes et divertissantes, répertoire de contenus quasiment infinie)



La page « tendances » de Youtube met toujours en avant les mêmes types de contenus, les mêmes vidéastes. Si je me connectes sans compte, on va me proposer par défaut des choses déjà très connues, qui font beaucoup de vues ou ont énormément d'abonnés. Si je me m'identifie avec mon compte, Youtube va me présenter des vidéos qui s'apparentent à des choses que j'ai déjà vues. On est incités par défaut à toujours rester dans sa zone de confort de spectateur.





En page précédente, top 5 des Youtubeurs Jeux vidéo français comparé à PewDiePie, le vidéaste le plus influent (malgré qu'il se soit fait expulser récemment de son network « Maker Gen », propriété de Disney, à cause de blagues antisémites). Source : le magazine JV Souvent, les grands médias installés (télévision, journaux...) ne comprennent pas que les Youtubeurs n'envisagent pas forcément leur activité comme un tremplin vers des sphères médiatiques plus reconnues (télé, cinéma...). Les plus grands Youtubeurs ont été castés pour jouer dans des films (Norman dans Mon Roi et Pas très normal activités, Jimmy Labeuu dans Le correspondant...) mais nombreux sont ceux à qui travailler sur internet convient très bien, notamment parce que les contraintes y sont moins fortes. Voir « Le traitement des youtubeurs » par Hardisk.

## Le lexique des YouTubeurs

---

- **Buzz** : Faire beaucoup + de vues que d'habitude avec une vidéo
- **Challenge** : Relever un défi demandé par les abonnés
- **Cover** : Vidéo de reprise musicale
- **Draw my life** : Biographie en dessin
- **Fail** : Échec, ratage
- **Fake** : Faux
- **IRL** : Dans la vraie vie
- **Les Top** : Vidéos qui classent les choses
- **Meetup** : Une rencontre en vrai avec les abonnés
- **Noob** : Débutant (en jeu vidéo)
- **Prank** : Canular
- **Putaclic** : Les titres racoleurs
- **Spammer** : Surcharger quelqu'un de messages
- **Spoiler** : Raconter la fin à des gens qui ne la connaissent pas
- **Strike** : Avertissement de Youtube pour avoir utilisé du contenu non-libre de droits
- **Tipeur** : Personne qui soutient financièrement le youtubeur sur la plateforme Tippee.com
- **Troll** : Quelqu'un qui fait semblant exprès pour faire enrager les autres
- **Tuto** : Vidéo qui montre comment faire quelque chose
- **Viewer** : Spectateur (souvent utilisé dans le cadre d'une vidéo diffusée en direct)
- **Vlog** : Blog en vidéo
- **Youtube money** : Quand un youtubeur gagne beaucoup d'argent grâce à ses vidéos

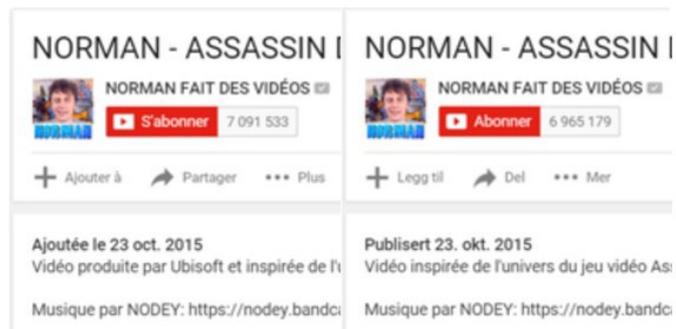
20, 21 et 24 avril 2017 – C-Paje à Liège

Pour s'enrichir sur Youtube, beaucoup de Youtubeurs passe par le contenu sponso (sponsorisé, voir article en début de dossier), parfois sans le mentionner très clairement (« Merci à telle marque » ci-dessous) ou en ne l'indiquant que tardivement (ci-contre). Bien sûr, ce n'est pas autorisé par la loi mais Youtube reste encore un support jeune et n'est pas encore aussi réglementé que la télévision.

En France, la répression des fraudes s'est intéressée récemment à ce cas (voir l'article du Monde La répression des fraudes s'intéresse à la publicité déguisée chez les youtubeurs) mais le dossier ne semble pas avancer très vite. Et quand on voit François Hollande féliciter Cédric Siré, patron de Webedia et propriétaire, entre autres, du network Mixicom de Cyprien et Norman, pour sa « success story à la française » (voir photo), on comprend pourquoi...



Avant le 9/1 (18M de vues), ou maintenant (20M de vues) , la description de la vidéo n'est étrangement plus la même



## III. Liste des YouTubeurs intéressants

---

- ◆ Collectif Youtube pour sourds et malentendant  
[https://www.youtube.com/watch?wz\\_IFCCmA&index=5&list=PLZqQ7z4EjYSCvFMdORHJkDpKDLCVJ3MRs](https://www.youtube.com/watch?wz_IFCCmA&index=5&list=PLZqQ7z4EjYSCvFMdORHJkDpKDLCVJ3MRs)
- ◆ Collectif Vidéothèque d'Alexandrie  
<https://www.youtube.com/channel/UCsqvprYnU8J8K449VAQZhsQ>

### YouTubeurs vulgarisation

---

#### Le savais-tu ?

- ◆ Anecnotes <https://www.youtube.com/channel/UCEE9FbcjgG3EtctdfOndgtQ>
- ◆ Axolot <https://www.youtube.com/user/Axolotblog>
- ◆ Balade Mentale [https://www.youtube.com/channel/UCS\\_7tpUgZJG4DhA16re5Yg](https://www.youtube.com/channel/UCS_7tpUgZJG4DhA16re5Yg)
- ◆ DidiChandoudoui <https://www.youtube.com/user/DidiChandoudoui>
- ◆ DocSeven [https://www.youtube.com/channel/UC5TwiAxp\\_-9HLSZ5o\\_cEQQ](https://www.youtube.com/channel/UC5TwiAxp_-9HLSZ5o_cEQQ)
- ◆ Les revues du monde <https://www.youtube.com/channel/UCnf0fDzIvTYW-sI36wbVMbg>
- ◆ Poisson Fécond [https://www.youtube.com/channel/UC4ii4\\_aeS8iOFzshuhJTq2w](https://www.youtube.com/channel/UC4ii4_aeS8iOFzshuhJTq2w)
- ◆ Romain Teatime <https://www.youtube.com/channel/UCvqbpqno9DcJpza4Hms-n7g>
- ◆ Une histoire sur terre <https://www.youtube.com/channel/UC0fUZOVxpeLkCxbW5scvcaA>

#### Histoire/Art

- ◆ Arcana : Mystères du monde <https://www.youtube.com/channel/UCNpjtIHR25fpXmb-H28yajQ>
- ◆ Attention, ça glyphe (typographie)  
<https://www.youtube.com/channel/UCVcg0ify3ghouZVCYJMpDSg>
- ◆ C'est une autre histoire <https://www.youtube.com/channel/UCKjDY4joMPcoRMmd-GIyzIQ>
- ◆ Castor Mother [https://www.youtube.com/channel/UCfO4BQD5\\_S1272GVmuXmTxA](https://www.youtube.com/channel/UCfO4BQD5_S1272GVmuXmTxA)
- ◆ Enfants de l'Est (culture russe) <https://www.youtube.com/channel/UCfqYDo0XQC3tgkt7rs1-NqQ>
- ◆ Histoire brève <https://www.youtube.com/user/histoirebreve>
- ◆ Histony <https://www.youtube.com/channel/UCt8ctIakIflnSG0ebFps7cw>
- ◆ KronoMuzik (musique) [https://www.youtube.com/channel/UC5C9-4yOwA1NR2NHZq\\_r69g/featured](https://www.youtube.com/channel/UC5C9-4yOwA1NR2NHZq_r69g/featured)
- ◆ La forge d'Aslak (armes) <https://www.youtube.com/channel/UCqJmbly4ElxonGjXzntcemg>
- ◆ La Micro histoire <https://www.youtube.com/channel/UCHuCWriFO52FavjPSBGrW8Q>
- ◆ Les lieux extraordinaires <https://www.youtube.com/channel/UCdEOJI4DvKzn4F1p9VxYVew>
- ◆ Minute art [https://www.youtube.com/channel/UCKA-OY\\_5M5zIzI\\_hJFSverw](https://www.youtube.com/channel/UCKA-OY_5M5zIzI_hJFSverw)
- ◆ Muséonaute <https://www.youtube.com/watch?v=by09PwR4Fkg>
- ◆ NART <https://www.youtube.com/channel/UCQq9fMRQhXOyOZeageaj6ag>

20, 21 et 24 avril 2017 – C-Paje à Liège

- ◆ Nicolas Martigne (sounddesign) [https://www.youtube.com/channel/UCPyS8mrVOFgnQTg\\_D5n1IA](https://www.youtube.com/channel/UCPyS8mrVOFgnQTg_D5n1IA)
- ◆ Nota Bene <https://www.youtube.com/user/notabenemovies>
- ◆ Pallas Athénée <https://www.youtube.com/channel/UCLsjb-32UWE0IsKggOfxnlg>
- ◆ Parlons Y-stoire <https://www.youtube.com/user/ParlonsYstoire>
- ◆ Quart d'heure historique <https://www.youtube.com/channel/UCDLgrInNebhFtBNnJThy9mg/videos>
- ◆ Samaï Cédart [https://www.youtube.com/channel/UCeV94bPERQK3\\_VqxxWRw6SQ](https://www.youtube.com/channel/UCeV94bPERQK3_VqxxWRw6SQ)
- ◆ Unboxing the music [https://www.youtube.com/channel/UCkmQIjM\\_70UfZHBspYikurw](https://www.youtube.com/channel/UCkmQIjM_70UfZHBspYikurw)

## Science

- ◆ Antoine VS Science <https://www.youtube.com/channel/UCwteC8dluTeKLJtySneTiPw>
- ◆ ASCL&PIOS <https://www.youtube.com/channel/UCDqEttzOpPbDoeC05HRPPDQ/videos>
- ◆ Bio Logique [https://www.youtube.com/channel/UCG-07s\\_-BIT\\_mWGIYw-SEHg/feed](https://www.youtube.com/channel/UCG-07s_-BIT_mWGIYw-SEHg/feed)
- ◆ Biologie Tout Compris [https://www.youtube.com/channel/UC9JQQL\\_r5kIO\\_YI8ymTp4g](https://www.youtube.com/channel/UC9JQQL_r5kIO_YI8ymTp4g)
- ◆ Climen <https://www.youtube.com/user/Flexouz>
- ◆ Cygnification <https://www.youtube.com/user/CygnificationCNV/featured>
- ◆ Cyrus North (philosophie) <https://www.youtube.com/channel/UCah8C0gmLkdtvsy0b2jrjrw>
- ◆ Dans ma pharmacie <https://www.youtube.com/watch?v=R2WsxLH6Z-Q>
- ◆ Dans ton corps <https://www.youtube.com/channel/UCOchT7ZJ4TXe3stdLWISfxw>
- ◆ E-penser <https://www.youtube.com/user/epenser1>
- ◆ Et comment ? <https://www.youtube.com/channel/UCN-zqtDt2gHFs-vRtFfiaNQ>
- ◆ Florence Porcel (astronomie) <https://www.youtube.com/channel/UC9HapjjoLqdDNwKEWQRaiyA/videos>
- ◆ Heu?reka (finance) <https://www.youtube.com/channel/UC7sXGI8p8PvKosLWagkK9wQ>
- ◆ Hygiène Mentale <https://www.youtube.com/channel/UCMFCmhePnH4onVHT2-ltPZw>
- ◆ I need space <https://www.youtube.com/channel/UCW-Qte750fJkyM-geafGf2Q>
- ◆ L'envers de la blouse <https://www.youtube.com/channel/UCZnVzAaoJu37Tkz6YJn4EUQ>
- ◆ La statistique expliquée à mon chat  
[https://www.youtube.com/channel/UCWtyltzwZW\\_ZNSp5GVGteaA](https://www.youtube.com/channel/UCWtyltzwZW_ZNSp5GVGteaA)
- ◆ Latroncheenbiais <https://www.youtube.com/channel/UCq-8pBMM3I40QlrhM9ExXJQ>
- ◆ Le bretzel (pop culture) <https://www.youtube.com/channel/UC2zXpcz4WIP8rh2UPaJOa0A>
- ◆ Le loup de Wall Street (finance) <https://www.youtube.com/channel/UC7sXGI8p8PvKosLWagkK9wQ/featured>
- ◆ Le Mythologue (mensonge) [https://www.youtube.com/channel/UCizHq3k-LPNcNuwjmkYk\\_cw](https://www.youtube.com/channel/UCizHq3k-LPNcNuwjmkYk_cw)
- ◆ le PsyLab <https://www.youtube.com/channel/UC72lswiocu5Asjt6j9RWh7A>
- ◆ Le tradapteur (traduction et adaptation)  
<https://www.youtube.com/channel/UCCiG3GdmssNqMdl-zfCgRiw>
- ◆ Linguisticae <https://www.youtube.com/channel/UCofQxJWd4qkqc7ZgaLkZfcw>
- ◆ M@ths et tiques <https://www.youtube.com/channel/UCaDqmzanCq4ZYhdEm0Df9Qg>

- ◆ Macroscopie <https://www.youtube.com/channel/UCCSN5zJTKjI6UKvPcLzLuiw>
- ◆ Main baladeuse <https://www.youtube.com/channel/UC4V8I0YMJ3IAOTcX5SdVug/featured>
- ◆ MicMaths <https://www.youtube.com/channel/UC4PasDd25MXqIXBogBw9CAg>
- ◆ Minute Science <https://www.youtube.com/user/LaMinuteScience>
- ◆ NatVie (Nature) [https://www.youtube.com/channel/UCgKWb\\_EssWmGoxSmhXANVQ](https://www.youtube.com/channel/UCgKWb_EssWmGoxSmhXANVQ)
- ◆ Primum non nocere <https://www.youtube.com/channel/UC9BnGZLT4iPaJtDOXYwQuHQ>
- ◆ Projet Lutétium (rencontre de chercheurs)  
[https://www.youtube.com/channel/UCkwx826rwd3pDEoybx\\_kZZQ](https://www.youtube.com/channel/UCkwx826rwd3pDEoybx_kZZQ)
- ◆ ScienceEtonnante <https://www.youtube.com/channel/UCaNIbnghwlsGF-KzAFThqA>
- ◆ Science de comptoir [https://www.youtube.com/channel/UCe\\_LWXcsdp7cWbo4DR4ZA-A](https://www.youtube.com/channel/UCe_LWXcsdp7cWbo4DR4ZA-A)
- ◆ Scilabus [https://www.youtube.com/channel/UCeR8BYZS7IHVjk\\_9Mh5JgkA](https://www.youtube.com/channel/UCeR8BYZS7IHVjk_9Mh5JgkA)
- ◆ Vivien le souffleur de mots (sourde)  
<https://www.youtube.com/channel/UCSbIAHbSj7vSEdtb8vd0TOA>
- ◆ MélanieDeaf (sourde) <https://www.youtube.com/channel/UCNFhDctkot3leMVV-yqJ2vw>
- ◆ Un Peu Pointu [https://www.youtube.com/channel/UCj2sb4hak2L\\_UpW-1AQ6Qhw](https://www.youtube.com/channel/UCj2sb4hak2L_UpW-1AQ6Qhw)

## Juridique

- ◆ 911 avocat <https://www.youtube.com/channel/UC1g4IZctFqTpZDrJEiw9QuG>
- ◆ Angle droit [https://www.youtube.com/channel/UC\\_KidpuCqhbvqZedgq2DPpA](https://www.youtube.com/channel/UC_KidpuCqhbvqZedgq2DPpA)
- ◆ Lex Tutor <https://www.youtube.com/user/NunyaFR>

## Jeux vidéo

- ◆ Chaîne du canapé [https://www.youtube.com/channel/UCNGW-hPzzOqGpl-Dqa7\\_OyQ](https://www.youtube.com/channel/UCNGW-hPzzOqGpl-Dqa7_OyQ)
- ◆ Doc Géraud <https://www.youtube.com/user/DocGeraud>
- ◆ Game next door <https://www.youtube.com/channel/UCIN4UmOd7x7Q3SRCo8quGzw>
- ◆ GE-2 <https://www.youtube.com/user/LordGE2>
- ◆ Le jeu vidéo idéal <https://www.youtube.com/channel/UCMQSwUNSnMOP4IRysfeg8EA>
- ◆ Olbius <https://www.youtube.com/user/MrOlbius>
- ◆ Un drop dans la mare <https://www.youtube.com/user/UnDropDansLaMare>

## YouTubeurs critiques

---

### Cinéma/Séries

- ◆ Animétrage [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=41&v=16ugWjv0xy0](https://www.youtube.com/watch?time_continue=41&v=16ugWjv0xy0)
- ◆ Chroniques du désert rouge <https://www.youtube.com/channel/UC9ba8F0t-wFIYUV-7ogVITw>
- ◆ Clapclap <https://www.youtube.com/channel/UCbewa9u9TG7Kjt3x9XFsklw>
- ◆ Comixrays (aussi comics) <https://www.youtube.com/channel/UCbTnJG9I-hlGycV234R4sQw>
- ◆ CUB <https://www.youtube.com/user/CubProduction/featured>
- ◆ Culture porn <https://www.youtube.com/channel/UCxuNHXk3vIPaBXJUnX2vTSg>
- ◆ Durendal <https://www.youtube.com/user/DurendalI>
- ◆ FLIM [https://www.youtube.com/channel/UCvoweaplz8M7\\_Hbd6CwxRKQ/featured](https://www.youtube.com/channel/UCvoweaplz8M7_Hbd6CwxRKQ/featured)
- ◆ Le Fossoyeur de films <https://www.youtube.com/user/deadwattsofficiel>
- ◆ Les critiques du MaSQue (aussi jeu vidéo)  
<https://www.youtube.com/channel/UCrRycntBMywurKJOseDhPjw>
- ◆ Loki=jackal <https://www.youtube.com/channel/UCUcwCpnKF4meLwZEiQtJc7g>
- ◆ Math se fait des films [https://www.youtube.com/channel/UChV2oq\\_a-UzfJF-UiW0u-DQ](https://www.youtube.com/channel/UChV2oq_a-UzfJF-UiW0u-DQ)
- ◆ Nat and Alice <https://www.youtube.com/channel/UCbHalz9BPcU58YYK987F2za>
- ◆ Old VHS <https://www.youtube.com/channel/UCApr8sdJlQkbQq4k64sZNLw>
- ◆ Pilote la chronique série <https://www.youtube.com/user/glitchmoviespr/videos>
- ◆ Subjectivement objectif <https://www.youtube.com/user/SeriouslyCrazyProd/featured>

### Livres

- ◆ Bulledop <https://www.youtube.com/user/bulledop>
- ◆ Le cahier de lecture de Nathan <https://www.youtube.com/user/NNathanou>
- ◆ Le carnet enchanté [https://www.youtube.com/channel/UCv78W5qQ799\\_FJ8lwwkHM\\_g](https://www.youtube.com/channel/UCv78W5qQ799_FJ8lwwkHM_g)
- ◆ Le Marque page <https://www.youtube.com/channel/UCJgYXYDJV9UZfxMcKuvC-0g/featured>
- ◆ Le souffle des mots <https://www.youtube.com/channel/UC3BSLDP8DnptZUDTQCIOJBA>
- ◆ Rhapsodies <https://www.youtube.com/user/maximpisano>
- ◆ Super-Libraire <https://www.youtube.com/user/garancebonadonna/featured>

## YouTubeurs Lifestyle

---

### Bien dans sa peau

- ◆ Le corps la maison l'esprit <https://www.youtube.com/channel/UCIhucq0kKFA5tSmk3H7Yz6w>
- ◆ Princess Wild (handicap) <https://www.youtube.com/user/TheGwenwild>
- ◆ Queer Chrétienne <https://www.youtube.com/channel/UC0lpphv4QQwTkHeucB6c7bA>
- ◆ Sophie Riche [https://www.youtube.com/channel/UCNUIzu\\_G5HluKmlfef6MNEw/feed](https://www.youtube.com/channel/UCNUIzu_G5HluKmlfef6MNEw/feed)

### Jeux vidéo

- ◆ Belho <https://www.youtube.com/channel/UCmJLFMqNfTRVi44W3NG2BrQ>
- ◆ DocGéraud <https://www.youtube.com/user/DocGeraud>
- ◆ GameNextDoor <https://www.youtube.com/channel/UCIN4UmOd7x7Q3SRCo8quGzw>
- ◆ Ixost <https://www.youtube.com/user/XxlxostxX>
- ◆ Lasalle <https://www.youtube.com/user/OopsChucky54>
- ◆ MrLev12 <https://www.youtube.com/user/MrLEV12>
- ◆ Olbius <https://www.youtube.com/user/MrOlbius>
- ◆ Quantic Shark <https://www.youtube.com/channel/UCEn6IVHbHZGbUYVASBt4MiA>
- ◆ StudioDynamo (aussi courts métrages, etc.)  
[https://www.youtube.com/channel/UCdcpEAtBR2qEdwDr\\_8CHiyQ](https://www.youtube.com/channel/UCdcpEAtBR2qEdwDr_8CHiyQ)

### Cuisine

- ◆ Chef Michel Dumas <https://www.youtube.com/user/ChefMichelDumas>
- ◆ FastGood cuisine <https://www.youtube.com/user/FastGoodCuisine>
- ◆ François & François cuisine <https://www.youtube.com/channel/UCeBdlmbHTYK0Et9MV9p59jQ>
- ◆ Hervé Cuisine <https://www.youtube.com/user/hervecuisine>
- ◆ Oum Shaina [https://www.youtube.com/channel/UCCPnDQJdi9E6IPof\\_AAj6Nw](https://www.youtube.com/channel/UCCPnDQJdi9E6IPof_AAj6Nw)
- ◆ YouCook <https://www.youtube.com/channel/UCT4mPf6yV7QJMhRSckfwghA>

### Sexualité

- ◆ Princ(ess)e <https://www.youtube.com/channel/UCbIOqOXBjp4QYNL2CGRDXLg>

### Make-up/Vêtements

- ◆ Ainlina (cosplay) <https://www.youtube.com/channel/UC8H4oXugKEHB2VKLFg7KwXg/featured>
- ◆ Pastel <https://www.youtube.com/user/WildPastelHair>



## Art/DIY

- ◆ Khundian (objets jeu vidéo) <https://www.youtube.com/channel/UCDF8aNrMyRuxe1J9eJ0tTdQ>
- ◆ Libé bulle (fimo) <https://www.youtube.com/channel/UCO5nUm4QBtVARQMpRYcc3jQ>
- ◆ Yeah Cy <https://www.youtube.com/channel/UCdnLGVqAi5QIQ2SunCsEsDA>

## YouTubeurs journalisme

---

- ◆ Absol vidéos (critique YouTube) <https://www.youtube.com/channel/UCUR03ZSZIEvCO6EWwv4jU2w>
- ◆ Gouse Donnelly (aventure) <https://www.youtube.com/channel/UCiAKHgT83zBVpFXbg4s0TZg>
- ◆ Version originale (débat) <https://www.youtube.com/user/madeinloriginale>
- ◆ Mister Geopolitix <https://www.youtube.com/channel/UCX9lsdsTKfTtleqoyL-RS-Q>
- ◆ Mrs Roots [https://www.youtube.com/channel/UC-BLL3dvEzp8Fr5we\\_hJzDw/video](https://www.youtube.com/channel/UC-BLL3dvEzp8Fr5we_hJzDw/video)

## YouTubeurs humour

---

- ◆ Amixem <https://www.youtube.com/user/FPSCoopGameplays>
- ◆ Golden moustache <https://www.youtube.com/user/GoldenMoustacheVideo>
- ◆ Greg Romano <https://www.youtube.com/user/koidricolor>
- ◆ Pierre Croce <https://www.youtube.com/user/pierrecroce>
- ◆ Seblafrite <https://www.youtube.com/user/SeblaFriteOfficiel>
- ◆ Studio Bagel <https://www.youtube.com/user/StudioBagel>
- ◆ UpperCut <https://www.youtube.com/channel/UCr6qEHYXEpi2wV6seZizUJg>

## Annexe I : C-Paje, Qui sommes-nous ?

### Identité Une asbl



- \*Collectif pour la Promotion de l'Animation Jeunesse Enfance
- \*une équipe pluridisciplinaire
- \*un siège social à Liège (rue Henri Maus, 29 4000 Liège)
- \*une reconnaissance d'Organisation de Jeunesse (Communauté française)

### Un réseau



L'asbl C-paje est un réseau qui réunit plus d'une centaine de structures regroupant divers acteurs de l'animation jeunesse enfance (animateur socioculturel, éducateur, accompagnateur social, enseignant).

Toutes personnes proposant un travail d'animation peut intégrer le réseau C-paje.

### Objectif



Notre objectif : soutenir, développer et promouvoir une animation de qualité au service de l'épanouissement social et culturel de l'enfant et du jeune.

### Activités

Point commun de nos activités : la créativité comme outil favorisant le développement de savoirs, de savoir-faire et de savoir-être.

### Formation



L'objectif de nos formations est de renouveler ou d'approfondir les compétences, de varier les possibilités d'actions en fonction des différents publics ou de simplement échanger avec d'autres travailleurs du secteur. Participer à nos formations permet de bénéficier de l'expérience et de la créativité d'artistes-formateurs et de praticiens confirmés.

### Animation



Le C-paje orchestre, depuis plusieurs années, des projets communautaires d'envergure où se mêlent le travail social, culturel et créatif. Ceux-ci réunissent plusieurs structures d'animation et bénéficient d'une large diffusion. Ces projets valorisent et développent les capacités d'expression et les ressources créatives des enfants et des jeunes, au sein d'une dynamique collective.

### Information



Nous proposons à travers nos différents canaux d'informations un large panel d'idées, d'outils d'animation et de personnes-ressources. Nous permettons aux acteurs du secteur de se tenir au courant de ce qui se passe dans le réseau C-paje et dans le monde socioculturel.

### Diffusion



Par diverses publications, C-paje fait connaître le travail ambitieux et de longue haleine du secteur de l'animation jeunesse-enfance, la variété de ses méthodes et l'impact socioculturel de ses actions.