# Du décodage à l'utilisation des réseaux sociaux

## Médias et écriture

« Facebook pour les nuls » : comment et pourquoi s'inscrire ? Quels types de contenu y poster en fonction des projets ? Qu'apportent de différent d'autres plateformes, comme Twitter ou Instagram ? Que dire des réseaux sociaux ? Quels sont les craintes des participants ? Échange en groupe à l'aide d'images évocatrices, création de slogans et partage de quelques astuces à connaître, d'artistes et d'extensions pour navigateur internet. Explorer les conditions d'utilisation de ces plateformes. Que signe-t-on quand on s'inscrit ? Quels sont les phénomènes propres aux réseaux sociaux ? Découverte des mécanismes des algorithmes, échanges autour de la « bulle de filtrage ». - Quel nouveau vocabulaire apporte les réseaux sociaux ? Comment s'y retrouver dans les terminologies, les espaces particuliers de chaque plateforme ? Tour d'horizon et réappropriation de ces termes. Faut-il craindre la surveillance des réseaux sociaux ? Qu'est-ce qu'on appelle le « big data » ? Quels avantages peut-on également en retirer et comment peut-on tromper cette collecte d'informations à notre sujet ? Comment vérifier les images et les sources que nous voyons passer sur les réseaux sociaux ? Quels réflexes faut-il inculquer aux jeunes face aux contenus qu'ils consultent et partagent ? Utiliser les contraintes des réseaux sociaux pour stimuler sa créativité. Le Gif, le boomerang… Comment s'inspirer des artistes qui intègrent les réseaux sociaux à leurs œuvres ?

## Votre profil

- Associatif
- Service public

## Formateur

- Marie BLONDIAU
- Boris KRYWICKI

## Combien

- 0,00 affilié C-Paje
- 0,00 non affilié

## Quand

- Le 17/05/2021 de 09h à 16h
- Le 18/05/2021 de 09h à 16h

## Où

17
4000

Cette formation est reconnue par la Fédération Wallonie Bruxelles

Je souhaite plus d'informations sur cette formation :

**benjamin@c-paje.be**
**elodie@c-paje.be**