

Fiche pédagogique

Le jeu de la ficelle

Le jeu de la ficelle est un jeu interactif qui permet de représenter par une ficelle les liens entre les différents ingrédients composant le monde numérique, leurs implications et impacts.

Durée : 2 heures
Âge : dès 10 ans
Participants : min. 10
(max. 30)



**Jeunes
Pensées
Pixels**

c-paje.be



Le Collectif
pour la Promotion
de l'Animation
Jeunesse Enfance
est une Organisation
de Jeunesse
reconnue par
la Fédération
Wallonie-Bruxelles

C-paje ASBL
rue Henri Maus 29
4000 Liège
T. 04 223 58 71
F. 04 237 00 31
BE36 0010 7453 5381

www.c-paje.be

Sommaire

- . Objectifs
opérationnels
- . Prérequis
- . Matériel
- . Déroulement
- . Intérêts
- . Points d'attention
- . Retours d'expériences
- . Prolongements
possibles
- . Bibliographie
et ressources
- . Annexes

Objectifs opérationnels

Au terme de l'activité, les participants seront capables de :

- Repérer les grands acteurs du numérique et se figurer les liens qui les unissent
- Être conscients des conséquences du développement du numérique, qu'elles soient positives ou négatives
- Discuter en confrontant différents points de vue, liés à la multiplicité et la complexité des rapports de force du monde numérique, pour mieux comprendre comment les participants se positionnent en tant qu'individus
- Assimiler de nouvelles informations sur l'univers d'Internet et les liens qui unissent ses acteurs.

Prérequis

Aucun

Matériel

- 1 longue ficelle en pelote
- Une trentaine de fiches informatives sur les ingrédients du web
Annexe 1 – Annexe 2
- 1 chaise par participant

Déroulement

- Les participants se divisent en trois cercles, de plus en plus larges. Le premier doit compter entre deux et cinq personnes. Le second, de six à dix personnes. Le troisième accueille le reste des participants.
- L'animateur distribue, sans rien dire, une fiche – *Annexe 1* et *Annexe 2* – à chaque participant. Ces dernières ont été conçues en amont et représentent différentes entités, en fonction des cercles :
 - **1^{er} cercle** : « matières premières », objets du quotidien (Smartphone, carte postale, chaîne YouTube...).
 - **2^e cercle** : « acteurs », firmes et institutions qui régissent le numérique (Google, Amazon, le Règlement général sur la protection des données de l'Union européenne, les bloqueurs de publicités...)
 - **3^e cercle** : « conséquences », impacts positifs et négatifs de l'avènement du numérique (le travail des enfants dans les mines de cobalt, la mobilisation citoyenne facilitée grâce aux réseaux sociaux...)
- Une fois que chacun a lu, à voix basse, sa fiche, une personne du premier groupe prend la parole. Elle peut jouer son rôle, en se réappropriant des éléments de sa fiche (elle peut en ajouter de nouveaux, tant qu'ils lui semblent avérés) pour incarner l'entité qu'elle représente. Si elle se sent moins à l'aise, elle peut simplement lire sa fiche.
- Les autres participants doivent, dans un premier temps, tenter de deviner qui ou qu'est-ce que le lecteur incarne. Ensuite, l'animateur peut donner quelques informations complémentaires à propos de cette entité, ajouter du contexte, laisser les autres intervenir brièvement, etc.

- Une fois que l'identité de la première personne est révélée, l'animateur demande qui se sent « connecté », « en lien avec » l'entité qui vient d'être décrite.

Exemples : Google se sent en lien avec le Smartphone parce qu'il est le moteur de recherche par défaut des téléphones Android™ ; le commerce de proximité se sent en lien avec Amazon, car il décline de plus en plus à cause de la vente en ligne.

- La personne qui avait la parole tient une extrémité de la ficelle (en pelote) et lance l'autre extrémité vers le participant qui se sent connecté avec elle. Le processus se répète, avec la lecture ou l'interprétation de la fiche de la personne qui vient de recevoir la ficelle.
- À la fin de l'animation, on peut voir un réseau qui lie tous les intervenants du numérique entre eux.

Intérêts

- Cette activité matérialise les liens entre les différentes entités en jeu dans le monde numérique.
- On aborde, par le jeu, la complexité de cette matière et on évite de sombrer dans le manichéisme.
- De nombreuses discussions et prises de conscience vont éclore.
- Nous prenons le temps de tous nous écouter (la pelote de laine remplace le bâton de paroles).
- Chacun prend la parole à un moment donné.

Points d'attention

- Nous avons créé deux versions de ce jeu : une pour les enfants **Annexe 1** et une pour les adultes **Annexe 2** (ou grands enfants). L'une est simplement la version allégée et simplifiée de l'autre. Mais... malgré une version simplifiée, nous nous sommes rendu compte qu'il fallait encore adapter certains mots pour certains participants. Par exemple, aussi surprenant soit-il, « carte postale » a exigé quelques explications.
- Cette animation ouvre le débat, suscite les échanges. Il n'empêche que c'est compliqué pour certains jeunes d'être vissés sur leur chaise sans bouger. Il serait peut-être alors pertinent d'entrecouper ce jeu de la ficelle par des animations plus remuantes.
- La pelote de laine peut être un gros facteur de distraction. Il n'y a plus que ça qui compte à un moment donné pour certains. Si c'est le cas, on la retire (ce qui n'enlève rien au bien-fondé de cette animation).
- Parfois, les participants ne parviennent pas à faire des liens avec ce qui a été dit précédemment. À l'animateur de relancer le débat et de créer une nouvelle chaîne.
- Avec des plus grands, on pourrait leur demander de créer des fiches (et ainsi les ajouter à celles existantes), ce qui suppose du temps de recherche et de rédaction.

Retours d'expériences

- Ce jeu a permis de réaliser une sorte de sondage informel au sein du groupe : qui est sur Facebook ? Qui regarde encore la télé traditionnelle ? Qui poste sur YouTube ?

- Les jeunes ont réellement apprécié l'animation, comme le confirme l'évaluation faite en fin de séance: j'aime l'animation, je me place en hauteur; je n'ai pas aimé, je me place le plus bas possible.
- Nous avons pris conscience que les jeunes ont des ressources au niveau des connaissances citoyennes et numériques. À noter que tous les élèves se sont exprimés dans le respect et la bienveillance.
- Ce jeu a permis d'une part plus d'écoute entre les jeunes et d'autre part de faire des liens entre leur propre utilisation, leur propre vécu et les fiches conséquences, acteurs et matières premières. Ils ont également appris de nouveaux termes comme l'E-réputation ou RGPD... Nous avons constaté un grand écart en termes de réalité: certains élèves passent beaucoup voire énormément de temps sur Internet et sur les réseaux sociaux alors que d'autres n'y ont absolument pas accès. De plus, bien que les enfants ne connaissent pas chacun des termes énoncés, la plupart comprennent très bien de quoi il s'agit.

« Nous avons pris conscience que les jeunes ont des ressources au niveau des connaissances citoyennes et numériques. »

Prolongements possibles

Voilà encore une activité qui va provoquer échanges, questionnements, remises en question. Elle va susciter un vrai balayage de la thématique. Dans certaines écoles, nous avons entamé le projet par cette animation; elle a donc permis de poser le cadre, mais aussi de mettre en lumière les connaissances et méconnaissances des participants sur Internet. Ailleurs, elle est arrivée au milieu du processus et a donc donné la possibilité de renforcer certaines notions découvertes précédemment.

1. Prendre une fiche (au hasard ou de façon délibérée) et donc une thématique, la creuser, c'est-à-dire entamer un vrai **travail d'investigation** (travail transversal puisqu'il abordera des notions d'histoire, de géographie, de sciences humaines, de politique...).

Exemple: la mobilisation citoyenne.

On nous dit qu'elle existe depuis toujours.

Recherchons les grands événements qu'elle a provoqués... Comment s'est-elle manifestée?

Et maintenant, depuis l'existence des réseaux sociaux, y a-t-il des changements fondamentaux?

Pour quelles causes sommes-nous prêts à nous mobiliser?

Avec quels moyens?

2. **Vérifier les sources** des propos tenus dans les fiches. « C'est écrit donc c'est vrai. » Un peu facile, non? Ça vaut sans doute la peine de s'attarder sur certaines infos et de les confronter à d'autres sources.

Variante: créer une fake news plausible à partir d'une des fiches. Pour écrire du « faux », cela suppose d'avoir la connaissance du « vrai ».

Pour écrire du « vrai », cela suppose d'avoir la connaissance du « faux ».

3. Reprendre les fiches des 3 cercles et **constituer sa propre chaîne** de 3 (1 élément par cercle), c'est-à-dire réunir 3 éléments qui nous touchent, que l'on trouve indissociables et justifier notre choix.

Variante : prendre, au hasard, 3 fiches (1 par cercle) et tenter de les associer. Voici un exemple exécuté par une main pure et innocente :

Cercle 1 : « Je suis la tablette de Célestin. »

Cercle 2 : « Je suis la 4G. »

Cercle 3 : « Je suis le cobalt. »

Les liens possibles : je veux connaître de plus en plus d'infos, que tout soit de plus en plus rapide. J'ai donc besoin d'un matériel de plus en plus performant. Cela entraîne que l'exploitation des mines de cobalt dans le Kivu (par exemple) est de plus en plus intense ; de plus en plus d'enfants y sont exploités pour un salaire (?) de misère. Tiens ? Si je me passe de ce matériel dit « performant » (en suis-je capable ?), cela aura-t-il un impact là-bas de l'autre côté du monde ? Se poser la question, c'est déjà y répondre...

4. Réaliser une séquence d'un journal parlé (audio et vidéo) et y insérer des infos contenues dans les fiches. Cela permet de s'approprier une matière, de l'explorer, de l'exploiter, d'y ajouter d'autres infos complémentaires, de la réagencer avec ses propres mots. La formule « podcast » ou « séquence vidéo » est un outil de communication prisé et assez percutant.

5. Tester les connaissances des autres (groupes, classes) : à partir de certaines fiches, réaliser un QCM et demander d'y cocher les bonnes réponses.

Exemples : 400 / 4 000 / 40 000 enfants travaillent dans les mines au sud de la République du Congo. Un mail envoyé avec pièce jointe correspond à une ampoule allumée pendant : 1 minute / 1 heure / 1 jour.

Bibliographie et ressources

Cette version du jeu de la ficelle est librement adaptée d'un concept de :

- [ASBL Quinoa](#)
- [Rencontre des continents](#)
- [jeudelaficelle.net](#)

Les thématiques abordées par ce jeu sont évidemment très vastes. Les sources sont quasi illimitées. Voici quelques liens qui abordent le numérique dans des aspects plutôt généraux :

- [La dopamine et Internet](#) – Arte
- [La fréquentation des médias par les jeunes de moins de vingt ans](#) – Ipsos
- [Comment les réseaux sociaux accentuent l'enfermement des idées](#) – Le Monde
- [Facebook, voyage au cœur de la machine à fausses informations](#) – Le Monde
- [Peut-on encore vivre sans Internet ?](#) – Le Monde diplomatique
- [Les jeunes et les réseaux sociaux](#) – Libération
- [Le coût écologique d'Internet est astronomique et personne ne le voit](#) – Liberté politique
- [Voici comment les jeunes Français consomment de l'information sur Facebook](#) – Slate
- [L'ubérisation : au secours ! Mon patron est un algorithme](#) – YouTube
- [Les 9 P de la citoyenneté numérique](#) – YouTube
- [L'histoire de notre citoyenneté numérique](#) – YouTube
- [TikTok... c'est quoi ? Pourquoi ça marche ?](#) – YouTube
- [Konbini – c'est quoi l'infodivertissement ?](#) – YouTube

Cercle 1

Je suis la tablette de Célestin

Je lui ai été offerte lorsqu'il avait deux ans et demi, par ses parents. Moi, j'étais flambante neuve. Je me retrouve souvent dans ses mains lorsqu'il pousse des colères, et lorsqu'il contemple mon écran, il se calme rapidement. Ensemble, on regarde des dessins animés sur YouTube, avec un bricoleur qui répare des voitures et conduit un gros camion. Parfois, on joue à des jeux très simples que sa maman a téléchargés, où il faut diriger un petit personnage et ramasser des fruits. Tout ça avec son doigt. Il adore, parce qu'en plus il peut imiter les gestes de ses parents, quand ils utilisent leur téléphone. Avec le temps, j'ai pris quelques chocs, mon écran est un peu abîmé, mais je tiens le coup!

Fiches version ADULTE: à photocopier et découper

Cercle 1

Je suis l'ordinateur de Patrick

Je l'attends tous les jours, bien sagement, au bureau. Il me reprend parfois exceptionnellement à la maison, quand il est particulièrement surchargé de boulot. Je n'aime pas ces périodes-là, car il tape frénétiquement sur les touches de mon clavier et tient son nez très près de mon écran. Je ne suis pas utilisé pour des tâches extraordinaires: traitement de texte, un peu de tableaux informatiques... Et les mails! Aaaaah, les mails! Qu'est-ce qu'il peut les consulter! Les rafraîchir en permanence, au cas où j'en aurais oublié un! Vite, répondre, vite, en envoyer un autre... Sans jamais supprimer les anciens. Heureusement, ces vieux messages ne sont pas stockés dans mon estomac, mais sur Internet, dans les serveurs de Google, dont l'entreprise utilise le service Gmail. Chaque mail qui reste sans être lu puis effacé pèse dix grammes de gaz carbonique par an! Si seulement Patrick utilisait un peu plus souvent ma touche *delete*...

Cercle 1

Je suis l'Instagram de Marie

Elle m'a créé il y a six ans, mais je ne suis devenu boulimique de *likes* qu'il y a deux ans et demi. Auparavant, elle ne m'entretenait qu'occasionnellement, avec des photos de vacances ou de son petit bichon maltais. Puis, un jour, elle a posté une photo d'un plat particulièrement alléchant qu'elle avait préparé, *#foodstagram*, *#homemade*, qui s'est mise à faire le « buzz », comme on dit. Cent *likes*, puis mille... Depuis, j'ai gagné plein d'abonnés et je suis devenu son gagne-pain. Elle me consulte en permanence, mais, contrairement à ce que vous pensez, je n'affiche que peu de nouvelles photos. Chaque image est retouchée pendant plusieurs heures sur un ordinateur avant d'être envoyée chez moi. Parfois, je mets en lumière des vêtements de marque ou du maquillage qui nous ont été envoyés gratuitement par des compagnies célèbres. Il ne faut pas le crier sur tous les toits, mais certaines nous paient, même, pour nous montrer avec leurs produits. Je ne sais pas comment tout cela va évoluer, mais ce qui est sûr, c'est que j'adore tous ces petits cœurs que nous envoient les gens qui nous suivent. Et si ça nous fait gagner de l'argent, c'est encore mieux, non ?

Fiches version ADULTE : à photocopier et découper

Cercle 1

Je suis la chaîne YouTube de Max52

Il m'a lancée il y a plus de quatre ans, mais je stagne malheureusement sous la barre des 1000 abonnés. Ça reste pas mal, me direz-vous, mais quand on sait que Cyprien a dépassé les 13 millions... Les abonnés, c'est notre oxygène : c'est le public qui nous suit, qui reçoit une notification à chaque vidéo qu'on poste (généralement, des parties de jeu vidéo filmées et commentées). Sans eux, on est perdu dans la jungle de YouTube, on n'existe pas. Et quatre ans à travailler toutes les semaines pour poster régulièrement des vidéos, c'est difficile. Mais Max52, du haut de ses vingt ans, s'accroche ! Il a même quelques fidèles qui le suivent sur la plateforme Tipeee et lui versent une poignée d'euros tous les mois. Au final, c'est à peine de quoi rembourser le coût du matériel de tournage... Mais il ne fait pas ça pour s'enrichir : la passion avant tout !

Cercle 1

Je suis le « 3310 » de Lucas

C'est sûr, par rapport à l'iPhone 11, 12 ou je ne sais plus combien, certains trouvent que je fais pâle figure. Mais, comparé à eux, je suis un vrai marathonien : ma batterie peut tenir une semaine contre même pas une journée pour les téléphones de riche ! De toute façon, Lucas s'en fiche de leurs centaines d'applications et fonctionnalités. Lui, ce qu'il veut, c'est juste passer des coups de fil et envoyer quelques SMS pour s'organiser avec ses potes et savoir quand ils se retrouvent au skate park. Et ça, je sais faire ! En plus, je suis solide, et je ne vais pas m'éclater en mille morceaux si je tombe de sa poche. Bon, parfois, on me trouve ringard ou trop limité... Mais à quoi bon acheter un téléphone hors de prix si on n'utilise pas tout son potentiel ? Moi, je suis simple, mais efficace. Et surtout, je tiens le coup.

Fiches version ADULTE : à photocopier et découper

Cercle 1

Je suis la carte postale

J'espère que vous vous souvenez que j'existe, quand même. Les e-mails ou les messages Whatsapp, c'est pas mal, mais ça n'a rien à voir avec le plaisir de recevoir du courrier, surtout quand il vient d'une destination de rêve ! Mais il faut croire qu'on n'est pas nombreux à avoir cette nostalgie, car le courrier postal dégringole de 6 % par an. Du coup, pour diminuer les frais, la poste distribue le courrier encore plus tard : ben oui, tout ce qui est urgent passe par d'autres canaux, de toute façon. Et tant pis si vous vouliez que votre carte d'anniversaire arrive pour le jour J. Si vous êtes pressé, vous pouvez toujours payer la poste pour que votre envoi devienne prioritaire. Je vous le dis, avec tout ça, je risque de rester sur mon présentoir pendant encore un bon moment avant qu'on m'achète...

Cercle 2

Je suis Facebook

J'ai été créé par Mark en 2004, alors qu'il était encore étudiant à Harvard. À l'origine, j'étais d'ailleurs uniquement destiné aux étudiants universitaires, puis je me suis étendu aux écoles secondaires. Maintenant, je suis souvent accusé d'accueillir principalement les personnes âgées... C'est parce que j'ai été conçu au départ pour les ordinateurs plutôt que pour les téléphones. Mais, eh, j'ai 2,4 milliards d'utilisateurs actifs par jour, pas mal, non ? Je m'enrichis sans cesse de nouvelles fonctionnalités pour essayer de me rendre indispensable : les groupes, les messages, les pages, les événements... Je n'aime pas quand mes utilisateurs vont voir ailleurs : les vidéos qui sont postées chez moi s'affichent beaucoup plus souvent dans les fils d'actualité que celles qui viennent de YouTube, par exemple, et je diffuse mieux les posts « sponsorisés » : on me paie pour les mettre en avant. Malgré quelques scandales qui m'accusent d'avoir revendu les données personnelles que je collecte, j'ai rapporté à Mark plus de 70 milliards de dollars. Je suis peut-être un réseau social ringard... Mais on est riches !

Fiches version ADULTE : à photocopier et découper

Cercle 2

Je suis Adblock

Je suis ce qu'on appelle un « bloqueur de publicités », qui se greffe au navigateur Internet (Firefox, Chrome...) pour filtrer tous les contenus extérieurs aux sites que tu visites. En clair, je fais barrage à toute la publicité « classique » sur Internet : les bannières, les vidéos de cinq secondes, les pop-ups... Eh ouais, tu peux me dire merci ! J'ai commencé ma carrière en 2012, mais je suis devenu très populaire ensuite, avec 40 millions d'utilisateurs en 2015. Chez les plus jeunes, vous êtes 70 % à m'utiliser, je suis une vraie star ! Bon, le problème, c'est que certains sites se mettent à diffuser de la publicité qui passe sous mon radar... Impossible pour moi de détecter la publicité native, c'est-à-dire qui ressemble à n'importe quel autre contenu publié par le site sur lequel tu te balades. Alors, garde les yeux ouverts : si ton Youtubeur préféré se met soudainement à dire que le Fanta, c'est génial, c'est peut-être une publicité... C'est juste qu'elle a changé de forme, qu'elle s'est adaptée pour survivre.

Cercle 2

Je suis la 4G

Je suis installée dans les habitudes des utilisateurs de GSM depuis 2013, date à laquelle j'ai remplacé ma grande sœur, la 3G, aux yeux de tout le monde. C'est normal que tout le monde me préfère : je suis plus rapide, j'émets à plus d'endroits... Bref, je suis meilleure ! Il paraît que nos parents attendent encore un enfant, la 5G, ce dont certains activistes se plaignent, de vrais anti-progrès ! Tous ces grincheux se plaignent, se demandent si on a besoin d'une connexion qui va toujours plus vite. Il y a aussi les personnes « électrosensibles », qui déplorent les ondes que les antennes émettent en permanence, d'autant que l'Organisation mondiale de la santé a rendu un rapport qui indique que je serais « possiblement cancérigène »... Mais tout ça, moi, je n'y crois pas ! Et c'est quand même cool de pouvoir surfer sur le web n'importe où.

Fiches version ADULTE : à photocopier et découper

Cercle 2

Je suis la presse web payante

Je suis une rescapée de la crise des investissements publicitaires sur le web, qui a eu lieu à la fin des années 2000. Avant moi, la plupart des médias en ligne mettaient tout en ligne gratuitement, en comptant sur l'Eldorado de la publicité. Depuis, elle rapporte trois fois moins et les lecteurs, eux, ont été habitués à consulter les informations rapidement : impossible de les faire payer pour un journal ! Il a fallu des sites comme Mediapart, avec des informations exclusives, pour convaincre de la valeur de l'information 170 000 personnes les suivent pour 11€ par mois ! Payer tous les mois, s'abonner... Comme avant l'invention d'Internet, où on allait chercher son journal dans un kiosque, ou on le recevait sur le pas de sa porte. Certains lecteurs commencent doucement à bien vouloir passer à la caisse et acceptent de déboursier deux euros pour lire une enquête qui a nécessité des semaines de travail au journaliste. C'est pourtant logique ! Imaginez : c'est comme si vous entriez dans une boulangerie, que vous preniez une baguette et partiez sans payer ! L'information, comme tous les biens, ça se paie !

Cercle 2

Je suis Amazon

Je suis devenue le véritable ogre des achats en ligne, un réflexe de consommation pour de nombreux internautes. Je vends des livres, des jeux, des CD, des vêtements, de la nourriture, de la lessive... De tout je vous dis ! Avec moi, plus besoin de sortir de chez soi : on achète en un clic et on est livré par la poste en un temps record. Vous ne trouverez pas moins cher ailleurs : comme je stocke tout dans d'immenses entrepôts, j'économise plein de frais des magasins classiques. Et puis, casser les prix, ça fait partie de ma stratégie : parfois, je vends presque à perte, mais ça me permet de devenir incontournable pour les gens et, au final, j'élimine petit à petit mes concurrents et m'y retrouve financièrement. OK, c'est pas très cool, mais à côté de ça je crée de l'emploi : 640 000 employés dans le monde ! 178 milliards de dollars de chiffre d'affaires en 2017 ! Tout va bien, je vous dis, remplissez vos paniers chez moi !

Fiches version ADULTE : à photocopier et découper

Cercle 2

Je suis Apple

Avec ma grande rivale Microsoft, je suis l'une des deux plus célèbres marques d'ordinateur. Tout le monde connaît mon « Macintosh », ou « Mac », et mon logo de pomme croquée. Mais j'ai lancé aussi des produits grand public qui tiennent dans la poche, comme l'iPod et l'iPhone, ou des tablettes (le fameux iPad). Ces produits sont très majoritairement fabriqués en Inde et en Chine, ça coûte beaucoup moins cher. Je contrôle complètement l'image de mes produits pour qu'ils soient le plus épurés possible et impossible à bidouiller. Je suis tout l'inverse du logiciel libre, d'Ubuntu, Linux et toutes ces bêtises. Du coup, mes appareils contiennent très peu d'entrées de câbles, des chargeurs spécifiques, etc. D'ailleurs, mes derniers téléphones n'ont même plus de prise pour mettre des écouteurs ! Vous trouvez ça stupide ? Pourtant, les chiffres me donnent raison : je suis la première entreprise privée de l'histoire à avoir atteint les 1000 milliards de dollars en bourse ! Bien fait pour Microsoft !

Cercle 2

Je suis la publicité en ligne

Au début, tout le monde croyait en moi: les journaux étaient gratuits en consultation en ligne parce qu'ils pensaient se financer entièrement grâce à la publicité, par exemple. Bon, ça a marché un temps, mais avec la crise financière de 2008 puis les bloqueurs de publicité, j'ai rapporté de moins en moins d'argent. Même si de plus en plus de gens ont accès à Internet et consultent des sites en ligne, ils ne voient pas toujours la publicité, ou ne cliquent pas dessus. Résultat: je suis devenue de plus en plus invasive, surtout sur les sites de streaming ou de téléchargement, sur lesquels tout est permis: j'ouvre de nouvelles fenêtres sur vos ordinateurs, je paie des journaux pour qu'ils diffusent des publicités qui prennent la forme d'articles, je m'affiche trois fois plus pour profiter des gens qui n'utilisent pas de bloqueurs de publicités, etc. Gardez toujours à l'esprit que, si c'est gratuit, je dois me cacher quelque part. Bon, à part peut-être sur Wikipédia, qui vit des dons de ses utilisateurs. Quelle drôle d'idée!

Fiches version ADULTE: à photocopier et découper

Cercle 2

Je suis Netflix

J'existe depuis 1997, mais les gens me connaissent surtout depuis quelques années grâce à mon service de « vidéo à la demande ». Mon idée est simple: si les gens ne regardent plus la télé, ce n'est pas parce qu'ils ne veulent plus voir de séries et de films, mais parce qu'ils veulent pouvoir regarder ce qu'ils veulent, quand ils le veulent. Et moi, je leur propose un super catalogue, que je mets à jour souvent, avec un algorithme qui calcule à leur place les œuvres qui risquent de leur plaire. Bon, comme les gens paient un abonnement, il faut que je leur donne envie de rester, alors je leur propose plein de choses différentes, et je crée mes propres séries, pour qu'ils aient des exclusivités. Et ça marche: 139 millions d'abonnés dans le monde, prends ça, TF1! J'ai même dépassé YouTube dans le trafic mondial sur Internet. Moi, je vous parie que dans quelques années, on ne dira plus « regarder la télé », mais « regarder Netflix ».

Cercle 2

Je suis Google

Je suis une immense société, mais les gens me connaissent surtout comme LE moteur de recherche, qu'ils utilisent par réflexe: je représente 93% des parts de marché. On ne dit même plus «rechercher sur Internet», mais «googler», la preuve! C'est grâce à mon algorithme super puissant, qui met en valeur les pages vers lesquels il existe des liens. En gros, plus on parle de vous, plus vous êtes mis en avant sur Google, et donc plus on continue à parler de vous, c'est cool, non? Bon, et parfois, j'accepte d'être payé pour mettre en premier certains sites, aussi, c'est vrai. Parce que c'est super important d'exister chez moi, au point que l'optimisation pour les moteurs de recherche est devenue un véritable métier. Surtout que j'applique un peu la même logique sur mes autres services, YouTube, par exemple. Attends, tu ne savais pas que je possédais YouTube? Ah ben si, j'ai plein de choses moi, j'emploie 50 000 personnes pour fournir plein de services: Google Books, Google Flights, Google Jobs, Google Street View et Google Earth... Plus personne ne peut se passer de moi. Google, c'est la vie, quoi!

Fiches version ADULTE: à photocopier et découper

Cercle 2

Je suis le RGPD

Ben oui, RGPD, ou en entier: Règlement général sur la protection des données. J'ai été conçu par l'Union européenne pour protéger vos données personnelles sur Internet. Parce que vous écrivez partout votre adresse, votre numéro de téléphone, vous racontez votre vie privée dans des chats en ligne... Si je n'étais pas là, la terre entière saurait tout de vous! Depuis le 25 mai 2018, je suis devenue beaucoup plus sévère, toujours pour mieux vous protéger. D'ailleurs, tous les sites ont été bien embêtés, parce que je les ai obligés à plus de transparence, par exemple sur leurs «cookies». Mais non, pas les biscuits qu'on mange! Les cookies, ce sont des petits fichiers texte déposés sur le disque dur de votre ordinateur pour vous aider à vous connecter en ligne, vos préférences de navigation, les produits que vous aimez consommer pour améliorer la publicité, etc. Comment ça, vous n'étiez pas au courant? Vous avez pourtant lu les «conditions d'utilisation» de tous les sites sur lesquels vous vous êtes inscrits, non? Halala, heureusement que je suis là pour veiller sur vos données. Mais retenez bien que je ne peux que vous avertir: si vous ne faites pas attention vous-même, je ne sers à rien.

Cercle 3

Je suis le harcèlement

Même si la plupart des gens ne m'aiment pas beaucoup, j'existe depuis la nuit des temps. En Belgique Francophone, je touche un élève sur trois, d'après une étude. Si je grandis un peu plus chaque jour, c'est notamment grâce aux réseaux sociaux, qui me permettent de continuer mon activité en dehors des murs de l'école. On m'appelle alors « Cyber harcèlement », mais, au fond, mes mécanismes sont les mêmes: je me moque, j'insulte, je poursuis, je diffame... 18% des élèves sont auteurs de messages de harcèlement, pour mon plus grand bonheur, souvent à partir du mois de novembre, quand les groupes sont bien constitués. Bon, il y a aussi ceux qui veulent gâcher la fête: l'application Cyber Help, par exemple, qui aide les victimes à archiver les traces de harcèlement pour mieux les dénoncer, ou les centres PMS, qui sont là pour les écouter. Beurk!

Fiches version ADULTE: à photocopier et découper

Cercle 3

Je suis la mobilisation citoyenne

Vous ne le savez peut-être pas, mais j'existe depuis longtemps, parfois avec une grande violence. Jamais entendu parler de la Révolution française? Ou de celle de Belgique, moins connue, qui a donné naissance au pays au 1830? Évidemment, je me répands bien mieux depuis l'arrivée des réseaux sociaux. Ils permettent aux gens de se contacter à distance, de se coordonner pour manifester, de diffuser des informations à travers la planète. Avec l'aide de Facebook et Twitter, j'ai participé à faire fuir le président-dictateur Ben Ali de Tunisie fin 2010, et j'aide des milliers d'élèves à se rassembler au même endroit contre le réchauffement climatique. Bien sûr, rester devant son écran ne suffit pas, et ceux qui pensent qu'ils se joignent à ma cause avec un clic rapide sur une pétition se trompent. Mais, quand les réseaux sociaux aident des personnes opprimées à unir leurs forces dans la « vraie vie », là, je me sens capable de faire bouger des montagnes!

Cercle 3

Je suis la géolocalisation

J'ai commencé ma carrière sur les devants de la scène grâce à la navigation GPS et, depuis, je suis de plus en plus courtisée par plein d'applications: Facebook, Instagram, Tinder... Elles veulent toutes savoir où vous vous trouvez pour « améliorer leurs services », comme elles disent. Parfois, avec des fonctionnalités qui donnent une idée très précise de votre position, par exemple Snapchat avec « Snap map », qui vous localise au mètre près lorsque vous envoyez un message. On me trouve très pratique, mais, je l'avoue, il m'arrive aussi de me montrer un peu curieuse. Quand vous êtes en vacances, j'ai envie de tout savoir: vos trajets, où vous prenez des photos... Du coup, je suis aussi très utile aux entreprises: je leur permets de vous recommander un de leurs hôtels situés non loin de vous, où je les aide à déterminer quels sont les points les plus touristiques d'une région. Je parie que, bientôt, vous ne pourrez plus vous passer de moi pour réaliser le moindre trajet!

Fiches version ADULTE: à photocopier et découper

Cercle 3

Je suis la bulle de filtrage

On m'appelle aussi « cocon », « œillères », « chambre d'écho » ou encore « auto-persuasion »... Bref, je suis ce nid douillet qui rend la navigation sur Internet intellectuellement confortable. Avec l'aide de mes potes les algorithmes, je personnalise la grande majorité des résultats de vos recherches pour que vous ne soyez pas confrontés à des opinions trop radicalement différentes des vôtres. Je vous aide à conforter les idées qui préexistent à votre expédition sur le web. Par exemple, sur Facebook, je m'abstiens de vous présenter les posts des « amis » avec lesquels vous interagissez peu, et tant pis s'ils ont quelque chose d'intéressant à dire. Sympa, non? Les grincheux diront que cela ferme votre ouverture au monde, mais, eh, je ne vous passe pas les menottes! Libre à vous de sortir de votre zone de confort...

Cercle 3

Je suis l'apprentissage en ligne

Les Américains m'appellent l'e-learning. Je parie que vous avez déjà entendu parler de mes « MOOC » (Massive Online Open Courses, soit cours massif, ouvert et gratuit en ligne). Il y a quelques années, personne n'aurait vu de quoi je parle, mais je suis devenu un vrai phénomène dernièrement, avec 350 MOOC en 2017 rien qu'en France, soit quasiment un cours par jour ! Je propose d'intégrer une salle de classe virtuelle, avec des professeurs qui expliquent très clairement plein de choses compliquées : la littérature, la chimie, la mécanique... On trouve plus de 10 000 MOOC à propos de tous les sujets ! Grâce à moi, des gens pauvres qui n'avaient pas accès à la connaissance peuvent gratuitement apprendre plein d'infos, voire parfois obtenir des diplômes. La science n'a jamais été aussi accessible qu'aujourd'hui ! Merci qui ?

Fiches version ADULTE : à photocopier et découper

Cercle 3

Je suis le racket

J'existe depuis aussi longtemps que les concepts de possession d'objet et de propriété privée, et je suis suscité par la jalousie ou la cupidité. Ces dernières années, je motive de plus en plus de méfaits parce que mes cibles ont des objets toujours plus chers en poche : un téléphone à 1000 €, c'est quand même tentant, non ? Je touche surtout les jeunes : 4,1% des propriétaires de téléphone âgés de 14 à 25 ans étaient mes victimes en 2014. Je suis devenu tellement commun qu'environ un vol sur deux est signalé à la police. Dans la plupart des écoles, il est devenu interdit d'avoir son téléphone, mais ça ne veut pas dire que les élèves ne se baladent pas avec dans leur poche ou leur sac. Et, quand vous vous vantez sur les réseaux sociaux de l'achat de votre nouvel iPhone, pensez aux convoitises que ça suscite...

Cercle 3

Je suis l'e-réputation

On m'appelle aussi « identité numérique », parce que je représente tout ce qui vous définit sur le web, toutes les traces que vous laissez, qu'elles soient volontaires, involontaires ou subies. Savez-vous ce qu'est une adresse IP ? Si vous ne la masquez pas, elle permet d'identifier, pour chaque action que vous faites sur Internet, où vous vous trouvez géographiquement, l'heure de votre connexion, vos historiques de recherche, leurs mots-clés... Certains me qualifient de Pitbull, parce que je ne vous lâche jamais ! Si quelqu'un balance une vacherie sur vous en ligne, bonne chance pour l'effacer. Sur les réseaux sociaux, je suis comptabilisée de plein de manières différentes : vos abonnés, les « likes » qu'on vous attribue, quand on vous « tague » dans une publication ou sur une photo, etc. Vous avez déjà tapé votre nom dans Google pour voir ce qui ressortait ? Vous seriez bien surpris : je ne suis pas toujours rayonnante.

Fiches version ADULTE : à photocopier et découper

Cercle 3

Je suis le cobalt

Vous n'avez peut-être jamais entendu parler de moi, et pourtant, il y a de grandes chances que je me trouve en partie dans votre poche : tous les smartphones de marques connues me contiennent (5 à 10 grammes) ! Je me niche aussi dans les ordinateurs (30 grammes) ou dans les moteurs de voitures électriques (5 à 10 kilos !). 60 % de la consommation mondiale de cobalt vient des mines du sud de la République Démocratique du Congo. Dans lesquelles travaillent plus de 40 000 enfants ! Ben oui, vous pensiez que je poussais sur les arbres ? Pour me trouver, il faut creuser dans des puits de plusieurs dizaines de mètres de profondeur. Tout ça fait de la poussière, assez toxique, qui peut causer des fibroses pulmonaires. Oui, bon, on ne fait pas d'omelettes sans casser des œufs.

Cercle 3

Je suis le financement participatif

Les Américains m'appellent « crowdfunding », soit « financement par la foule ». Et c'est bien là ma vocation : appeler les citoyens à financer collectivement des projets, qu'ils soient artistiques, entrepreneuriaux, solidaires, commerciaux... Si j'existais déjà avant Internet, le web m'a permis de complètement exploser, grâce à des plateformes comme Kickstarter aux États-Unis dès 2009, ou Ulule et KissKissBankBank en France. Mon principe est simple : un porteur de projet présente son idée, et les gens paient pour qu'elle se réalise. Parfois, j'aide à soutenir des créateurs qui sont déjà lancés, avec les sites Patreon et Tipeee. Du coup, grâce à moi, il y a des dessinateurs ou encore des vidéastes sur YouTube qui peuvent vivre de leur art sans dépendre de la publicité ! Ils sont financés par leur public, c'est quand même chouette, non ?

Fiches version ADULTE : à photocopier et découper

Cercle 3

Je suis l'ubérisation

Je descends de la société Uber, qui a popularisé le concept des travailleurs « freelance » qui travaillent pour une société sans signer de contrat avec elle, par exemple les coursiers à vélo qui apportent des repas, avec « Deliveroo » ou « Uber eats ». Ils ne sont pas payés à l'heure, mais à la commande livrée. Mais, grâce à moi, ils peuvent travailler quand ils veulent, s'organiser comme ils le souhaitent ! Bon, c'est vrai que je peux aussi les virer quand je veux. Mais, mes coursiers à vélos, je leur donne des bonus quand ils vont très vite ! J'en mets surtout les jours de mauvais temps, pour les motiver à sortir de chez eux. Parfois, c'est vrai qu'il y a quelques soucis (39% d'accidents du travail en 2017 chez Deliveroo, et un livreur d'Uber Eats est même décédé). Mais moi, ce n'est pas ma faute : ce ne sont pas vraiment mes employés, juste des partenaires. Et puis, grâce à moi, des personnes rejetées par le marché de l'emploi peuvent gagner de l'argent ! Il faut juste qu'elles acceptent d'être guidées par un algorithme plus que par des humains.

Cercle 3

Je suis l'Open Source

En anglais, je signifie « sources ouvertes ». Je revendique la libre distribution et l'accès au code des logiciels, pour que tout le monde puisse les modifier et se les approprier. Je souhaite que les informations soient accessibles à tout le monde, gratuitement et facilement, par exemple avec une base de données, pour qu'on puisse aussi bien aller fouiller dans le passé que dans le présent. Grâce à Internet, il m'est de plus en plus facile d'assurer cette distribution dans le monde entier. On me relie parfois à la culture « hacker », c'est-à-dire aux pirates informatiques. C'est vrai qu'il m'arrive de voler les données aux riches pour les distribuer aux pauvres... Mais je vous jure que c'est toujours pour le bien commun, pour qu'on sache tous le plus de choses possibles.

Fiches version ADULTE: à photocopier et découper

Cercle 3

Je suis la réalité virtuelle

J'ai toujours été un fantasme des hommes, qui m'ont imaginé dans de nombreuses fictions, mais j'existe de plus en plus dans la vraie vie. On me rencontre surtout à travers un casque: les gens le mettent sur leur tête et découvrent un monde nouveau, parfois juste en restant un spectateur passif, mais aussi, de plus en plus, dans des jeux vidéo dans lesquels ils peuvent interagir avec le monde virtuel qui déboule devant leurs yeux. Mais attention, je ne sers pas qu'à amuser: je suis aussi utilisée en médecine, pour simuler des opérations, ou aider des patients à soigner leurs phobies. J'aide même de futurs pilotes à s'entraîner à manier les commandes d'un avion. Ben oui: le virtuel, il peut avoir plein de liens avec le réel!

Cercle 3

Je suis le commerce de proximité

J'existe depuis aussi longtemps que le concept d'argent: je permets aux gens d'aller, non loin de chez eux, à pied ou à vélo, acheter leur pain, leur viande, leurs chaussures, etc. Moi, ce que j'aime avant tout, c'est le contact humain. Les gens du quartier, je les connais tous, et on se raconte les dernières nouvelles. Malheureusement, depuis Internet et des ogres comme Amazon, qui vendent de tout au même endroit, ça devient très difficile pour nous d'exister: les gens n'ont plus envie de se prendre la tête, de faire cinq magasins différents. Quand on leur explique qu'ils peuvent tout trouver au même endroit, sans sortir de chez eux, et souvent pour moins cher, ce n'est pas toujours facile de rivaliser, encore pire qu'avec les grands magasins Carrefour. Et puis, les loyers augmentent de plus en plus, donc beaucoup d'entre nous sont obligés de fermer, même dans les grandes villes. C'est dommage, quand même, parce qu'Amazon ne discute pas avec vous du temps qu'il fait ou du spectacle de danse de votre petite fille. Enfin, pas encore...

Fiches version ADULTE: à photocopier et découper

Cercle 3

Je suis l'environnement

Bon, pas besoin de vous faire un dessin, vous le savez: je vais très mal en ce moment! Les scientifiques le disent, les jeunes aussi, ils manifestent même pour le crier, mais les choses n'avancent pas assez vite à mon goût. Je perds à une vitesse folle une grande partie de mes ressources. On parle toujours des déchets matériels, de faire attention à sa consommation, et c'est vrai que c'est important. Mais il ne faut pas oublier non plus que les comportements en ligne polluent aussi! Les mails, les données, tout ça, ça génère du gaz carbonique, en faisant tourner les machines, les serveurs, en dépensant de l'électricité. Et que dire des appareils, qui sont constitués de plein d'éléments rares qui sont pompés dans mes réserves naturelles? Heureusement, il y en a quelques-uns qui se réveillent: c'est possible de rester connecté en polluant moins! Vous avez entendu parler du fair phone? D'Ecosia? Prenez-en de la graine, comme on dit, mes gaillards.

Cercle 3

Je suis une fake news

En anglais, mon nom signifie « fausse information ». Je suis parfois involontaire, quand les journalistes travaillent le plus vite possible, sans vérifier, pour être les premiers à publier un scoop. Ça arrive souvent qu'on annonce la mort de quelqu'un alors qu'il est toujours vivant, par exemple. Mais je peux aussi être volontaire : en diffusant partout une fausse information, les lecteurs sur le web, qui prennent rarement le temps de vérifier, il est possible d'influencer les comportements des gens, de leur mettre certaines idées dans la tête, même si elles ne sont pas vraies. Souvent, je comporte quand même une petite part de vérité, juste assez pour que les gens y croient. Bon, le problème, c'est que maintenant, j'ai un peu dégoûté tout le monde. En 2018, six personnes sur dix ne faisaient plus confiance aux médias, 66 % pensent que les journalistes sont manipulés par les politiques, et 70 % ont peur des fake news. Il y en a même certains qui disent que c'est grâce à moi que Donald Trump a été élu président... Mais, ça, vous pouvez me croire sur parole, c'est une *fake news* !

Fiches version ADULTE : à photocopier et découper

Cercle 1

Je suis la tablette de Célestin

Le jour de mon deuxième anniversaire, j'ai reçu de mes parents le plus merveilleux des cadeaux. Quand quelque chose m'énerve très fort et que je regarde son écran, je me calme rapidement. On regarde ensemble de chouettes dessins animés et parfois, quand ma maman veut bien, on télécharge de petits jeux et j'apprends plein de choses: ramasser des fruits, courir plus vite que le métro, empiler des diamants... et tout ça avec un seul doigt!

Fiches version ENFANT: à photocopier et découper

Cercle 1

Je suis l'ordinateur de Patrick

C'est plus qu'un copain, c'est un véritable ami pour moi. Chaque jour, nous passons énormément de temps ensemble. Il m'attend toujours bien sagement et même les jours où je suis énervé et que je tape très fort sur son clavier, il ne bouge pas! Moi seul connais le code qui permet de l'allumer. Oui oui, moi seul! Vous aussi, vous possédez une boîte aux lettres? Eh bien la mienne, c'est lui. Des mails, des mails et encore des mails: du courrier, des publicités, des factures, des mots de mes amis... Chaque jour, ma boîte déborde. Heureusement qu'ils ne sont pas stockés dans mon estomac, j'en serais malade!

Cercle 1

Je suis l'Instagram de Marie

J'ai été créé il y a 6 ans par Marie pour qu'elle puisse afficher sur moi ses photos de vacances et celles de son si joli petit bichon. Je n'intéressais pas beaucoup les gens et personne n'aimait vraiment visiter ma galerie. Et puis, un matin d'été, ma vie à basculé. Une magnifique photo d'une magnifique plage #cœur #coeur4ever #amour! Depuis, j'ai gagné plein d'abonnés et je suis devenu son gagne-pain. Chaque image qu'elle me partage a été retouchée pendant des heures sur son ordinateur. Il ne faut pas le dire à tout le monde, mais certaines marques nous paient même, elle et moi, pour que nous nous montrions avec leurs vêtements, leurs bijoux ou leurs maquillages. Je ne comprends pas toujours tout, mais j'adore tous ces petits cœurs que les gens nous envoient. Et si ça nous fait gagner de l'argent, c'est encore mieux, non ?

Fiches version ENFANT : à photocopier et découper

Cercle 1

Je suis la carte postale

J'espère que vous vous souvenez encore que j'existe. Recevoir des messages sur son téléphone c'est pas mal, mais ça n'a rien à voir avec le plaisir de recevoir du courrier. Je me souviens, quelle magie : une photo et un mot écrit à la main...! Chaque année, j'ai de moins en moins de succès. Alors la poste ne me prend plus au sérieux et tant pis si vous vouliez que votre message d'anniversaire arrive à temps. Enfin, si vous êtes vraiment pressé, vous pouvez toujours payer la poste pour que votre envoi devienne prioritaire, mais bon... À ce prix-là, je risque de rester sur mon présentoir encore un long moment avant que l'on ne m'achète.

Cercle 1

Je suis la chaîne YouTube de Max52

J'existe depuis plus de quatre ans, mais malheureusement je n'arrive pas à avoir plus de 1000 abonnés. Ça reste pas mal, mais quand on sait que Cyprien a dépassé les 13 millions... Le public qui nous suit reçoit une notification à chaque vidéo que je poste (généralement des parties de jeux vidéo filmées et commentées). Sans public, je suis perdu, je n'existe plus. Heureusement qu'il y a quelques fidèles qui me versent quelques euros par mois parce que travailler chaque semaine pour poster de nouvelles vidéos, ça prend beaucoup de temps. En plus, j'ai investi beaucoup d'argent en matériel de tournage.

Fiches version ENFANT : à photocopier et découper

Cercle 1

Je suis le « 3310 Nokia » de Lucas

C'est sûr, par rapport à l'iPhone 11, 12 ou je ne sais plus combien, je ne fais pas vraiment le malin. Mais, comparée à eux, ma batterie est surpuissante. Elle peut tenir une semaine contre même pas une journée pour les nouveaux téléphones. C'est vrai que j'ai peu de fonctionnalités et carrément aucune appli, mais Lucas s'en fout : il veut juste passer des coups de fil et envoyer des SMS. En plus, je suis très solide et je ne m'éclaterai pas en mille morceaux si je tombe de sa poche. Je suis simple... mais efficace.

Cercle 2

Je suis Facebook

J'en suis sûr, vous me connaissez tous. Mr Mark m'a créé en 2004 alors qu'il était encore étudiant. J'ai 2,4 milliards d'utilisateurs actifs. T'imagines? Je possède plein de fonctions qui me rendent indispensable à vos yeux: les groupes, les messages, les événements... Je diffuse tes posts et ceux des autres, on me paie pour en mettre certains en avant. Je ne suis pas parfait: je collecte vos infos personnelles et on m'accuse déjà d'être ringard, mais il n'empêche que Mark et moi sommes devenus riches.

Fiches version ENFANT: à photocopier et découper

Cercle 2

Je suis Adblock

Je suis ce que l'on appelle un bloqueur de publicités. Je fais barrage à toute publicité sur les sites que tu visites. Eh ouais, tu peux me dire merci! 70% des jeunes m'utilisent, je suis une vraie star. Le problème, c'est que certains sites se mettent à diffuser des publicités que mon radar ne détecte pas. Alors, garde les yeux ouverts et si ton Youtubeur préféré se met soudain à dire que le Fanta, c'est génial, c'est peut-être une publicité qui a changé de forme pour survivre.

Cercle 2

Je suis la 4G

Depuis 2013, grâce à moi, on peut surfer sur le web n'importe où: il suffit d'allumer son smartphone. Je suis la meilleure et tout le monde me préfère à ma petite sœur que vous connaissez peut-être, la 3G. Ben oui, je suis plus rapide, j'émets à plus d'endroits... Je suis triste de savoir que je serai bientôt déjà remplacé par la 5G, mais il paraît que tu as besoin d'une connexion toujours de plus en plus rapide alors...L'Organisation mondiale de la santé essaie de faire croire que je développerai des cancers, mais tout ça, moi, je n'y crois pas!

Fiches version ENFANT: à photocopier et découper

Cercle 2

Je suis la presse web payante

Avant moi, la plupart des web journaux mettaient tout en ligne gratuitement et comptaient sur la publicité pour gagner des sous. Maintenant que je suis devenue payante, je rapporte trois fois moins. Les lecteurs ont été habitués à consulter les informations rapidement et ne veulent plus payer pour un journal. Pourtant, l'information, c'est comme le reste: ça se paie!

Cercle 2

Je suis Amazon

Je suis le site roi des achats en ligne. Je vends des livres, des jeux, des vêtements, de la nourriture, de la lessive... Avec moi, plus besoin de sortir de chez soi pour acheter quelque chose: on achète en un clic et on est livré super vite par la poste.

Vous ne trouverez pas moins cher ailleurs: comme je stocke tout dans d'immenses entrepôts, je ne dois pas payer le loyer d'un magasin. C'est ainsi que j'élimine mes concurrents. Oui oui, c'est moi le roi des achats en ligne.

Fiches version ENFANT: à photocopier et découper

Cercle 2

Je suis Apple

Je suis une des plus célèbres marques d'ordinateur. Tout le monde connaît mon « mac » et mon logo de pomme croquée. J'ai créé des petits objets mignons qui tiennent dans vos poches comme l'iPod et l'iPhone. Mes produits sont fabriqués en Inde et en Chine alors, ça ne me coûte pas très cher.

Impossibles à bidouiller, mes appareils ont très peu d'entrées de câbles et on ne peut me recharger uniquement qu'avec des chargeurs de ma marque. D'ailleurs, mes derniers téléphones n'ont même plus de prise pour mettre des écouteurs...

Je suis l'entreprise la plus riche au monde.

Cercle 2

Je suis la publicité en ligne

Je suis partout, surtout sur les sites de téléchargement et de streaming ou tout est permis : j'ouvre de nouvelles fenêtres sur vos ordinateurs.

On ne clique malheureusement pas souvent sur moi et c'est bien dommage.

Je ne rapporte pas beaucoup d'argent, zut !

Fiches version ENFANT : à photocopier et découper

Cercle 2

Je suis Netflix

Je suis un service de vidéo à la demande. Grâce à moi, tu peux regarder n'importe quelle série à n'importe quel moment. J'ai un super catalogue rempli de chouettes choses à regarder. En plus, comme je suis attentive à tes préférences, je calcule à ta place les séries qui risquent de te plaire. Et toi, tu es déjà abonné ?

Cercle 2

Je suis Google

Je suis une immense société, mais tu me connais sûrement mieux comme LE moteur de recherche que tu utilises par réflexe. On ne dit d'ailleurs plus « faire une recherche sur Internet », mais « faire une recherche... » moi ! D'ailleurs, dès que tu te connectes à Internet, tu ne peux plus te passer de moi. 50 000 personnes travaillent pour moi à travers le monde.

Fiches version ENFANT : à photocopier et découper

Cercle 2

Je suis le Règlement général sur la protection des données

J'ai été conçu par l'Union européenne pour protéger vos données personnelles sur Internet. Tu écris partout sur le web ton adresse, ton numéro de téléphone, tu racontes ta vie privée... Si je n'étais pas là, la terre entière saurait tout de toi. As-tu lu les « conditions d'utilisation » de tous les sites sur lesquels tu t'es inscrit ? Non ? Halala, heureusement que je suis là pour veiller sur tes données, mais bon : si tu ne fais pas un peu attention par toi-même alors je ne sers à rien.

Cercle 3

Je suis le harcèlement

On ne m'aime pas, c'est sûr ! Je touche un élève sur trois et grandis un peu plus chaque jour grâce, entre autres, aux réseaux sociaux.

Je me moque, j'insulte, je poursuis...

Je te critique, publie et tout le monde peut alors à son tour se moquer de toi... Ahahaha

Fiches version ENFANT : à photocopier et découper

Cercle 3

Je suis la mobilisation citoyenne

J'existe déjà depuis longtemps, mais c'est vrai que Facebook et twitter m'ont donné un sacré coup de pouce. J'invite les gens à se contacter à distance, à se donner rendez-vous pour manifester et à diffuser des informations à travers le monde.

J'ai déjà ainsi réussi à faire fuir des dictateurs ou à aider des milliers d'élèves à se rassembler au même endroit contre le réchauffement climatique.

Avec moi et avec l'aide des réseaux sociaux, des personnes opprimées peuvent unir leurs forces dans la « vraie vie ».

Cercle 3

Je suis l'apprentissage en ligne

Pratique pour étudier de la maison ou de n'importe où ailleurs: je vous propose de suivre des cours dans une classe virtuelle avec des professeurs qui expliquent très bien plein de choses compliquées. La littérature, la chimie, la mécanique... Grâce à moi, des tas de gens peuvent apprendre sans se déplacer et peuvent même obtenir des diplômes!

Fiches version ENFANT: à photocopier et découper

Cercle 3

Je suis la géolocalisation

J'ai commencé ma carrière grâce à la navigation GPS et depuis je suis de plus en plus utilisée par plein d'applications: Facebook, Instagram, Tinder...

Elles veulent toutes savoir où tu te trouves.

On me trouve très pratique, mais je l'avoue, je suis aussi très curieuse.

J'ai envie de tout savoir: tes trajets, le lieu où tu as pris une photo, le resto où tu as mangé...

Du coup, je suis très utile aux entreprises et aux restaurants, je t'y envoie comme client.

Cercle 3

Je suis la bulle de filtrage

Je rends la navigation sur Internet très confortable. Avec l'aide de mes potes les algorithmes, je m'arrange toujours pour que tes recherches affichent des idées qui ne soient pas très différentes des tiennes.

Par exemple, sur Facebook, je ne te montre pas des posts des « amis » avec qui tu n'échanges pas et tant pis s'ils ont des choses intéressantes à dire.

Fiches version ENFANT : à photocopier et découper

Cercle 3

Je suis l'ubérisation

Avec moi, les travailleurs travaillent pour une société sans signer de contrat avec elle. Ce sont des travailleurs « freelance » (= personne qui travaille à son compte, travailleur indépendant), comme les coursiers à vélo qui apportent des repas avec « Deliveroo ».

Ils ne sont pas payés à l'heure, mais à la commande livrée. Grâce à moi, ils peuvent travailler quand ils veulent et s'organiser comme ils le souhaitent. Bon, c'est vrai que je peux aussi les virer quand je veux. Mais mes coursiers à vélos, je leur donne quand même des bonus quand ils vont très vite (et tant pis pour eux s'ils prennent des risques) ! J'en mets surtout les jours de mauvais temps, pour les motiver à sortir de chez eux

Cercle 3

Je suis la réalité virtuelle

Avec moi, les gens mettent un masque sur leur tête et découvrent un nouveau monde, parfois juste en étant spectateurs, mais aussi, de plus en plus, dans des jeux vidéo dans lesquels ils peuvent interagir avec le monde virtuel qui défile devant leurs yeux. Mais attention, je ne sers pas qu'à amuser: je suis aussi utilisée en médecine pour simuler des opérations et j'aide même de futurs pilotes à s'entraîner à piloter un avion.

Fiches version ENFANT: à photocopier et découper

Cercle 3

Je suis l'environnement

Bon, pas besoin de vous faire un dessin, vous le savez: je vais très mal en ce moment! Les scientifiques le disent, les jeunes aussi, ils manifestent même pour le crier dans la rue, mais les choses ne bougent pas assez vite à mon goût. On parle toujours de pollution et de déchets matériels, mais il ne faut pas oublier non plus que les comportements en ligne polluent aussi! Les mails, les données, tout ça, ça génère du gaz carbonique, en faisant tourner les machines, les serveurs et en dépensant beaucoup d'électricité. Chaque mail qui reste sans être lu puis effacé pèse 10 grammes de gaz carbonique par an!

Cercle 3

Je suis l'open source

Je souhaite que les informations soient accessibles à tout le monde, gratuitement et facilement. Je donne et distribue les données et les codes d'accès aux logiciels pour que tout le monde puisse les modifier et se les approprier.

On me relie parfois à la culture « hacker », c'est-à-dire aux pirates informatiques.

Il m'arrive même parfois de voler les données aux riches pour les distribuer aux pauvres.

Fiches version ENFANT : à photocopier et découper

Cercle 3

Je suis le racket

Si j'existe depuis que l'homme possède et achète des objets, c'est parce que c'est la jalousie qui me pousse à agir. Mes victimes ont des objets de plus en chers en poche, alors c'est tentant non ? C'est plus fort que moi, je le veux : je le vole !

Finalement, je suis devenu tellement banal qu'environ un vol sur deux seulement est déclaré à la police...

Cercle 3

Je suis l'e-réputation

Je suis ton identité numérique, je représente tout ce qui te définit sur le web. Je connais ton historique de recherche et donc, tes goûts. Je sais où tu étais à quel moment, je connais le nom de tes amis, je sais ce que tu aimes manger. Je ne te lâche jamais et j'enregistre tout: le bon et le mauvais.

Fiches version ENFANT: à photocopier et découper

Cercle 3

Je suis le cobalt

Tu n'as peut-être jamais entendu parler de moi, et pourtant, il y a de grandes chances que je me trouve en partie dans ta poche: je me cache dans chaque smartphone (5 à 10 grammes), dans chaque ordinateur (30 grammes) et même dans les moteurs des voitures électriques (5 à 10 kilos!) Je suis extrait principalement dans les mines de la République Démocratique du Congo dans lesquelles travaillent plus de 40 000 enfants.

Cercle 3

Je suis le financement participatif

Je suis unique en mon genre ! J'appelle les citoyens à rassembler leur argent pour créer ensemble des projets : un groupe de musique, l'achat d'un terrain, un voyage... J'existais déjà avant Internet, mais je ne touchais pas autant de monde. Mon principe est simple : quelqu'un présente une idée et les gens qui le souhaitent paient pour que l'idée puisse se réaliser. Du coup, grâce à moi, il y a des dessinateurs ou des artistes sur Internet qui peuvent vivre de leur art sans dépendre de la pub. Ils sont financés par leur public. C'est quand même chouette, non ?

Fiches version ENFANT : à photocopier et découper

Cercle 3

Je suis le commerce de proximité

Je permets aux gens d'aller pas loin de chez eux, à pied ou à vélo, acheter leur pain, leur viande, leurs chaussures... Moi ce que j'aime avant tout c'est le contact humain. Les gens du quartier, je les connais tous et on se raconte les dernières nouvelles. Malheureusement, depuis Internet et les magasins en ligne, ça devient plus difficile pour moi d'exister. C'est dommage quand même parce qu'Amazon ne discute pas avec vous du temps qu'il fait ou du spectacle de danse de votre petite fille. Enfin, pas encore...

Cercle 3

Je suis une fake news

En anglais, mon nom signifie « fausse information ». Je suis parfois involontaire, quand par exemple les journalistes travaillent le plus vite possible, sans avoir eu le temps de vérifier les infos. Mais je peux aussi être volontaire : parfois je raconte n'importe quoi et j'essaie ainsi d'influencer le comportement des gens en leur mettant de fausses idées en tête. Bon maintenant, le problème c'est que j'ai un peu dégoûté tout le monde. En 2018, six personnes sur dix ne font plus confiance aux médias.

Fiches version ENFANT : à photocopier et découper

